



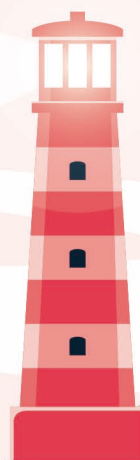
浦林成山
PRINX CHENGSHAN

Prinx Chengshan Holdings Limited

浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1809



**路無限界
行馳有道**



**2022 中期
報告**

目錄

頁數

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	5
企業管治及其他資料	40
中期簡明綜合損益表	46
中期簡明綜合全面收益表	47
中期簡明綜合財務狀況表	48
中期簡明綜合權益變動表	50
中期簡明綜合現金流量表	52
簡明綜合中期財務資料附註	53



董事會

執行董事

車寶臻先生(行政總裁)
石富濤先生
曹雪玉女士

非執行董事

車宏志先生(主席)
王雷先生
邵全峰先生

獨立非執行董事

張學伙先生
蔡子傑先生
汪傳生先生

審核委員會

蔡子傑先生(主席)
汪傳生先生
張學伙先生

提名與薪酬委員會

張學伙先生(主席)
車寶臻先生
蔡子傑先生

發展戰略與風險管理委員會

車宏志先生(主席)
汪傳生先生
張學伙先生

註冊辦事處

P.O. Box 472
Harbour Place, 2nd Floor
103 South Church Street
George Town
Grand Cayman KY1-1106
Cayman Islands

授權代表

曹雪玉女士
石富濤先生

公司秘書

曹雪玉女士(CPA (Aust.), ACMA)
司徒嘉怡女士(ACG, HKACG)
(於二零二二年九月一日辭任)

法律顧問

美富律師事務所
香港皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈33樓

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執行會計師
香港
中環
太子大廈22樓

主要往來銀行

中國銀行
中國農業銀行
中國工商銀行
中國建設銀行
中國銀行(香港)有限公司
香港上海滙豐銀行有限公司

股份過戶登記總處

Ocorian Trust (Cayman) Limited
Windward 3, Regatta Office Park
P.O. Box 1350
Grand Cayman KY1-1108
Cayman Islands

公司資料

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔
皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

公司網址

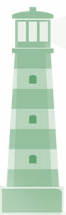
www.prinxchengshan.com

股份代號

1809

上市日期

2018年10月9日



中期簡明綜合損益表摘要

	截至6月30日止六個月		截至12月31日 止年度
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	4,091,195	3,752,306	7,537,161
除所得稅前溢利	133,034	262,548	265,902
所得稅開支	25,563	(17,199)	10,400
期／年內溢利	158,597	245,349	276,302
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東	158,577	245,353	276,304
— 非控股權益	20	(4)	(2)
	158,597	245,349	276,302

中期簡明綜合財務狀況表摘要

	於6月30日		於12月31日
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
總資產	10,313,272	8,909,011	9,100,410
總負債	(6,208,052)	(4,999,695)	(5,180,278)
非控股權益	180	(613)	200
本公司股東應佔權益	4,105,400	3,908,703	3,920,332

管理層討論與分析

業務回顧及展望

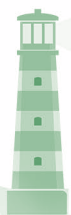
行業動態

2022年上半年，新冠肺炎疫情持續以及地緣政治衝突，對浦林成山控股有限公司（以下簡稱「**本公司**」或「**公司**」）及其附屬公司（「**本集團**」或「**浦林成山**」）所處的輪胎行業帶來成本承壓、供需雙弱的挑戰。

本公司的全鋼及半鋼子午線輪胎在國內市場均承受需求下降的壓力。國內重卡車輛因受到「國五」、「國六」標準切換的影響，依然處於庫存消化過程，新車產銷量下滑，導致商用車輪胎的配套需求減少；同時，受疫情影響，國內物流運輸需求緊縮，基建項目建設速度不及預期，壓制了商用車輪胎的替換需求。受汽車「缺芯」、動力電池原材料價格上漲以及疫情於國內多點式爆發的影響，乘用車輪胎的配套與替換需求疲弱。受疫情以及國內市場需求疲弱的影響，國內輪胎企業於2022年上半年的產能釋放較低。儘管輪胎製造企業掀起多輪的「漲價潮」，但是受限於國內市場需求疲弱，競爭激烈，原材料價格的上漲未能全部傳導至銷售價格，造成輪胎行業來自國內市場的利潤率維持在低位。自2022年二季度起，出口貨櫃緊張和海運費暴漲問題逐步緩解，原材料價格相比年初亦見回落。

海外輪胎市場在境外國家和地區疫情放鬆防控及積極的財政刺激政策下，需求反彈。根據中國海關總署的統計數據，2022年上半年中國橡膠輪胎累計出口量為377萬噸，同比增長7.2%；出口金額為人民幣625.28億元，同比增長17.4%。中國輪胎出口量價齊增。

在國內積極政策的推動下，6月份汽車行業整體產銷表現好於2021年同期，其中，乘用車產銷量同比分別增長43.6%和41.2%，但商用車產銷量維持在低位，同比分別下降33.2%和37.4%。新能源汽車獲得政策鼓勵和支持，持續產銷兩旺的增長態勢，滲透率於2022年6月達到23.8%。新能源汽車的發展，對輪胎提出新的要求，同時也為輪胎行業的發展提供了新的機遇。



營運回顧

本集團深耕輪胎設計、研發、製造和銷售四十六年，以「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」為使命願景，堅持奉行「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略。

截至2022年6月30日止六個月期間（「**報告期**」）內，本集團銷售輪胎約9.4百萬條，同比增長3.3%。其中，全鋼子午線輪胎（以下簡稱「**TBR**」或「**全鋼**」）銷售約3.3百萬條，同比下降3.7%；半鋼子午線輪胎（以下簡稱「**PCR**」或「**半鋼**」）銷售約5.9百萬條，同比增長11.1%；斜交輪胎銷售約0.1百萬條，同比下降53.3%。報告期內，本集團實現營業收入約人民幣4,091.2百萬元，同比增長9.0%；實現毛利約人民幣536.9百萬元，同比下降13.2%。截至2022年6月30日止六個月，歸屬於本公司所有者的利潤約人民幣158.6百萬元，同比下降35.4%。



報告期內，本集團以「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」為核心價值觀，以務實、開放、進取的態度，組織開展各項工作。

(一) 以技術創新驅動發展，以精益生產提升效益

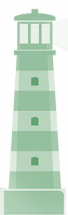
本集團致力於以技術創新驅動發展。於報告期內，本集團持續加強技術研究，通過開發新型帶束層結構、採用多複合壓出技術，有效提高輪胎動均性能及駕乘舒適性，同時減少輪胎在行駛過程生熱，提高輪胎耐久性能以及降低輪胎滾動阻力，減少車輛油耗。本集團開展應用恆溫混煉新工藝、胎體簾布電子束輻射工藝以及氮氣定型和氮氣回收等項目，不但提高生產工藝的穩定性，同時亦提高生產效率和產品品質；通過最大限度回收氮氣達到高效節能，順應環保政策。

本集團執行全面且嚴格的質量控制及生產管理系統。本集團秉承「客戶至上」、「質量第一」的理念，強化質量意識，執行全面且嚴格的質量控制標準，確保產品滿足法律法規和客戶的特殊要求，並進行持續改進。在本集團位於山東的輪胎生產基地(以下簡稱「**山東輪胎生產基地**」)建立並實施IATF16949質量管理體系和在本集團位於泰國的輪胎生產基地(以下簡稱「**泰國輪胎生產基地**」)建立並實施ISO9001質量管理體系。山東輪胎生產基地通過開展精益培訓，推動精益改善活動，不斷提升現場管理水平和提高員工質量意識。2022年上半年，本集團共完成精益六西格瑪(Lean Six Sigma)項目128個，降低生產現場的複雜度，其中一線生產崗位人員降幅約為2.4%，亦取得超過預期的經濟效益。本集團鼓勵全員參與改善活動，上半年共立項並實施合理化建議628項。

泰國輪胎生產基地採用一流的製造設備、領先的設計理念、智能化的製造、管理模式，以綠色智能製造的標準進行研發設計，為本集團全球化發展目標邁出堅實的一步。目前泰國輪胎生產基地已取得ISO 9001(品質體系認證)、ISO 14001(環境管理系統)、ISO 45001(職業健康管理系統)證書以及泰國綠色工廠三級認證，並取得包括泰國TISI證書、SMARTWAY證書、歐盟ECE和R117證書等8個地區的證書。

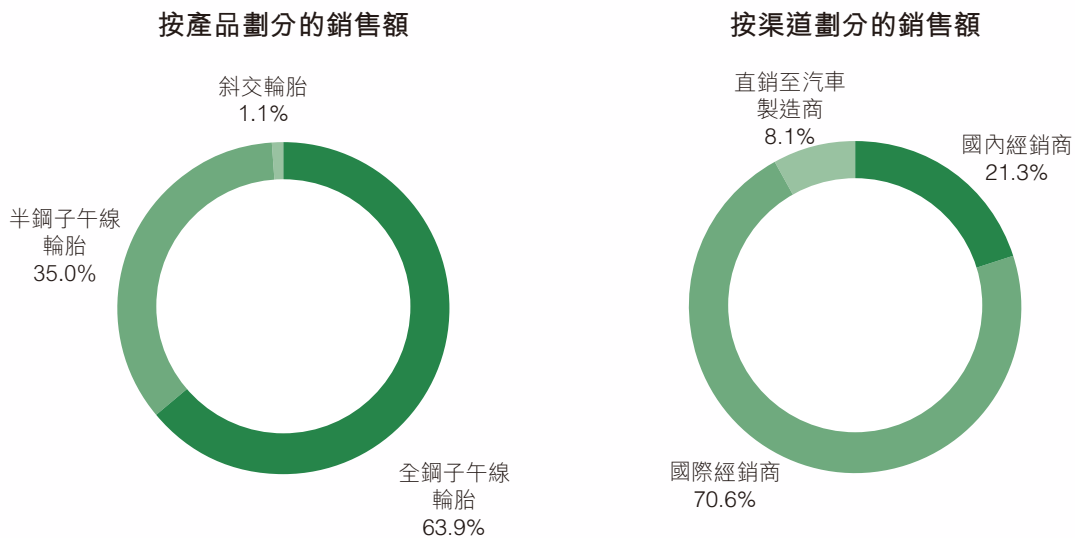
(二) 持續優化供應鏈體系，提升運營效率

本集團持續優化供應鏈體系，通過大數據分析，預測並制訂生產計劃和管理庫存，形成以客戶、生產、採購、物流、銷售為一體的閉環管理流程體系。報告期內，本集團根據銷售數據分析，預測採購需求，強化了對原輔材料採購資金的管控。同時，本集團依托對信息系統(MES、APS)的優化升級，建立需求預測模型，改善計劃的達成率與準確率。



(三) 優化渠道佈局，實現銷量與收入雙增長

報告期內，本集團整體的銷量與收入同比均上升，其中，國際業務增幅顯著。



經銷商渠道

國內經銷商

商用車輪胎替換渠道

本集團在中國全鋼子午線輪胎替換市場擁有較高滲透率。2022年上半年，疫情在國內的多點式爆發，對旅遊行業、交通出行均造成了較大的影響，導致客車、貨車市場需求持續走低，商用車輪胎的替換市場需求低迷。受此影響，本集團在商用車替換市場的銷量有所下降，但在公制輪胎、高性能輕卡輪胎及高性能無內胎的細分市場上銷售上升，銷售結構調整初見成效。

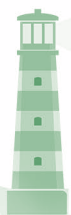
報告期內，本集團深化渠道改革，探索線上線下新渠道模式，積極實施會議營銷，並重新梳理銷售結構。本集團新開發國內經銷商6家，新增達標四星級店27家、五星級店55家。截至2022年6月30日，國內經銷商167家，達標四星級店301家、五星級店626家，星級店客戶累計貢獻約佔本集團國內全鋼替換市場總銷量的43.4%。

乘用車輪胎替換渠道

根據戰略規劃，本集團持續擴大在乘用車輪胎替換渠道的業務規模。報告期內，浦林成山在乘用車輪胎替換市場的銷量增長顯著，雙品牌（「**成山**」與「**浦林**」）運作，給市場帶來短期和中期發展支撐。

本集團的「成山」品牌，借助富有競爭力的分銷渠道網絡、數字化營銷手段以及產品力提升帶來的契機，快速覆蓋全國細分市場的獨立售後門店網絡。「小浦雲店」的數據化工具，直接連接18,000+家門店，加快響應與反饋速度。

本集團的新「浦林」品牌定位新能源車輪胎。於2022年6月，本集團在國內替換市場上線兩款旗艦電動車新產品「探域」XNEX SPORT EV和「創域」XLAB COMFORT EV。浦林的新款EV輪胎，採用了GCE（Ground Contact Efficiency，即地表觸達率）的研發理念，將中國標籤的三大指標擴展到對電動車駕駛重要的六大指標，並要求GCE最大化，擁有操控性、低滾阻、安全性三大突出優勢，濕地安全和滾阻均達到中國標籤A級，更有吸音棉、自癒合兩大進階優勢技術加持。新款輪胎在技術性能上趕超國際一線品牌的同類產品。「探域」XNEX SPORT EV輪胎獲得了三項國際設計大獎，顏值和實力並舉。產品在京東平台自營旗艦店開始銷售，獲得用戶好評。





「探域」「刀鋒設計」彩色輪胎，將創新科技與工業美學融合，先後榮獲三項國際設計大獎——美國MUSE銀獎，意大利A'DESIGN AWARD銀獎及法國DNA設計大賽優勝獎。

報告期內，本集團來自國內經銷商渠道的營業收入人民幣872.3百萬元，較2021年同期的約人民幣1,039.5百萬元減少約16.1%，主要由於全鋼胎替換市場的需求低迷，銷量減少。

國際營銷

2022年上半年海外疫情持續反覆，在整體行業形勢不佳以及海運受阻的情況下，受益於泰國輪胎生產基地的產能提升，本集團積極擴展原有市場、同時覆蓋空白市場，通過探索及拓展新的物流供應鏈方式，實現國際銷售2022年上半年銷量同比增長20.9%。

報告期內，本集團新開發海外經銷商31家，國際營銷實現營業收入約人民幣2,887.1百萬元，較2021年同期約人民幣1,845.9百萬元(含貼牌客戶)同比增加約56.4%，其中，約56.2%的收入來自泰國輪胎生產基地，約43.8%的收入來自於山東輪胎生產基地。

憑藉卓越的產品與服務，浦林成山海外市場近年來一直保持高速增長，已成功簽約海外經銷商213家，服務遍及全球100餘國家。

直接向汽車製造商銷售

報告期內，本集團緊抓市場機遇，不斷加強與中高端主機廠的合作。於商用車配套，浦林成山積極開發新客戶，啟動了超過20個新項目，成功取得與合資品牌 — 「江鈴福特全順」的配套項目。於乘用車配套，浦林成山擴張了業務團隊，增強對主機廠的服務能力。除了與現有的主機廠，如長城和東風加深合作以外，配套團隊加速出擊新能源車的原配項目，並取得進展，有望在2022年下半年至2023年實現實質性突破。本集團調整了新項目的決策機制，並建立BAT(Business Analysis Team)配套決策系統。截止報告期末，本集團共進入51家汽車製造商的供貨商體系。通過與車企合作，可以促進本集團研發水平的提升，產品性能更好地滿足客戶的需求。

報告期內，本集團來自直接向汽車製造商營業收入約人民幣331.8百萬元，較2021年同期的約人民幣866.9百萬元減少61.7%，主要由於商用車市場需求低迷，銷量減少。

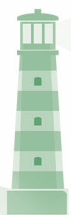
(四) 實施多品牌、差異化發展戰略

品牌煥新

於2021年，浦林成山明確了「中國輪胎新製造」的企業定位與「綠色化、智能化、國際化、品牌化」的發展主軸。基於對消費者的深刻洞察，浦林成山制定了未來三年的品牌戰略：國際化與本土化相結合，多品牌、差異化發展，旗下四大品牌：成山(Chengshan)、浦林(Printx)、澳通(Austone)與富神(Fortune)完成了系統煥新，進一步發力乘用市場。

2021年12月，本集團率先發佈了企業強勢品牌「成山輪胎」全新的品牌形象，定位「中國司機的選擇」，象徵成山核心精神的燈塔元素回歸，寓意成山堅定本土化發展的決心；以「踏實努力的奮鬥者」的品牌定位，突出其「勇敢、剛毅」的品牌價值，「堅韌、耐用」的功能價值。

本集團年輕化品牌「浦林」，以全新定位、全新形象正式回歸，品牌定位「為電動時代而生」，聚焦高性能電動車輪胎，從品牌到市場與渠道，持續探索，突破創新，賦能電動時代。同時，浦林憑藉創新研發理念、技術與設計，獲得國際頂尖三項設計大獎，讓中國設計影響世界。



作為新銳電動車品牌，浦林還與京東汽車達成戰略合作協議。合作內容涵蓋共創電動車輪胎的品類增長、新賽道的用戶挖掘、用戶生命周期洞察、商用車輪胎合作、線上線下創新零售體驗等。將實現資源共享、優勢互補，為電動車用戶提供更加便捷和優質的消費體驗。

本集團品牌「澳通」，圍繞「積極主動、以人為本、周全守護」的品牌特性，致力於以優質的產品與服務，為所愛之人打造安全無憂的自在旅途。

本集團品牌「富神」，以「解決問題、自我掌控、不斷進步」的品牌特性，不斷反躬自省、革新技術，致力於推進輪胎產品的性能，為每個以意志為驅的強者而創立。

通過全方位重塑品牌體驗與價值主張，本集團將用更年輕的語言，重新闡述可持續出行時代對用戶與合作夥伴的承諾 — 不只為一些人，而是為每一個人創新、創造。用新製造的智能與可感知的科技，幫助每一位用戶探索美好生活。



國際展會

2022年5月，在德國科隆國際輪胎展(The Tire Cologne)上，本集團攜旗下四大品牌以全新的國際化產品矩陣、線上VR與線下互動結合的觀展體驗以及全新的品牌形象亮相國際展台。在全球首次公開亮相的EV電動車產品，浦林品牌以國際一線的性能與獨創設計受到廣泛關注。另外，本集團360° VR線上展廳也獲得海外用戶良好反饋，創新的展示形式也彰顯了公司對數字化創新服務的積極開發及運用。

(五) 創新銷售模式

報告期內，本集團持續以「智安達」為服務品牌推進商用車後市場全程解決方案。「智安達模式」以卡客車輪胎租賃為切入點，透過RFID(射頻識別技術)、TPMS(胎壓監測系統)等智能技術的應用，可以有效提高車隊客戶的用胎安全及運營效率，降低客戶的綜合使用成本，最終實現輪胎全生命周期的管理。同時，「智安達模式」將汽車維保與輪胎租賃有機結合，助力客戶精細化管理，為客戶創造價值。

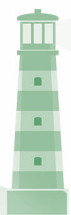
本集團通過智安達模式，已在中國物流業最發達的長三角、珠三角及環渤海區域開展業務，覆蓋危化品運輸、快遞快運、公交客運及港口運輸等多種運輸類型，為70餘名客戶5,000餘輛卡客車近90,000個輪位提供服務。

報告期內，創新銷售模式——「智安達」的客戶數量及服務收入穩步增長。

(六) 產能

本集團於2020年下半年及2021年上半年先後啟動泰國輪胎生產基地二期項目全鋼子午線輪胎120萬條/年和半鋼子午線輪胎400萬條/年的產能擴充，目前二期項目已於2022年第一季度陸續達產。泰國輪胎生產基地已形成產能全鋼胎200萬條/年和半鋼胎800萬條/年。於2022年上半年，泰國輪胎生產基地的全鋼胎/半鋼胎的產能利用率分別為99%/75%。

同時，本集團於2020年下半年啟動的山東輪胎生產基地的全鋼105萬條/年和半鋼280萬條/年的產能擴充項目，已於2022年第一季度達產。山東輪胎生產基地已形成產能全鋼740萬條/年和半鋼1,120萬條/年。於2022年上半年，山東輪胎生產基地的全鋼胎/半鋼胎的產能利用率分別為71%/84%。



產品類別	2021年末 實際產能 (萬條)	2022年6月末 實際產能 (萬條)	增加 %
全鋼子午線輪胎	815	940	15.3%
半鋼子午線輪胎	1,440	1,920	33.3%
斜交輪胎	120	120	0%
總計	2,375	2,980	25.5%

(七) 加大研發投入，致力創新

本集團始終堅持以研發和技術創新來驅動發展。報告期內，本集團技術更新加速迭代，以市場為導向，儲備研發了包含純黑胎側技術、鋼絲帶束層無限纏繞技術、靜音棉技術、自愈合技術等多項產品應用技術，將各個指標性能均衡並最大化，不斷提升消費者的體驗。

報告期內，本集團搭建具有自主知識產權的基礎研究體系，建立設計與仿真一體化TDSS (Tire Design and Simulation System)系統，實現了設計自動化和性能預測智能化，為產品開發提供有效的技術支撐。報告期內，本集團在「輪胎設計因素對性能影響」方面的研究取得豐碩成果，在輪胎性能與設計之間架起一座橋樑，使產品開發更加有的放矢。通過組建振動噪聲研究團隊，本集團開展對輪胎噪聲技術的深入研究，建立客觀的輪胎噪聲評價方法，進一步加深對輪胎舒適性的專項研究。截至報告期末，本集團累計獲得知識產權310項，其中包括發明專利15項，實用新型124項，外觀設計專利133項和軟件著作權38項。

本集團將產學研合作作為公司的發展戰略，於2021年成立了產學研合作委員會。報告期內，本集團與吉林大學汽車仿真與控制國家重點實驗室合作，開展輪胎與車輛匹配、輪胎模型、操控性主觀評價課題研究，旨在提升輪胎與車輛的匹配度，提升輪胎適配汽車的能力。

(八) 組織管理與企業文化建設

本集團著力於提升組織效率，為適應從單一制造基地到多製造基地管控的模式轉變，進行了組織結構調整、梳理標準化運營流程、規範管理。通過流程優化、打破固有習慣以及打破業務板塊的壁壘等手段、措施，實現了工作效率的提升、人員投入減少、業務寬度和深度增加。

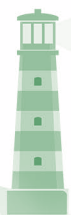
本集團積極引進人才，關注企業文化融合，注重人才的培養與發展，進行多領域多層次的培訓，提升團隊的領導力與業務專業能力。泰國輪胎生產基地通過正確認知中泰兩國在價值觀、思維方式、行為習慣、外部環境等文化差異，採用「充分溝通、尊重包容、平穩過渡、借鑒創新」的原則，打造以結果為導向、以價值為牽引的融合式新文化。

(九) 智能製造與信息化建設

本集團持續推進智能工廠的建設。報告期內，本集團通過聯合多家公司共同搭建工業互聯網平台，實現了企業內部運營和上下游企業的全面互通，以及產業鏈內資源全域優化配置，全面提升本集團在資源配置、工藝優化、過程控制、質量控制與溯源、安全生產等方面的智能化水平。山東輪胎生產基地繼續推進自動排產管理，結合PLM(產品生命周期管理 — Product Lifecycle Management)和MES(製造執行系統 — Manufacturing Execution System)系統，將計劃與工廠生產柔性結合，實現整體自動排產，優化排產效率。泰國輪胎生產基地實現了生產全流程產品製造數字化，穩步提升運營效率與產品品質。

本集團通過建立大數據中心，多維度收集、分析工藝、質量、設備、生產、能源等指標數據，為生產、質量提供大數據服務。同時，建立生產信息安全體系，加強網絡層信息安全防範，提高風險抵禦能力。

作為行業內領先採用信息化技術控制生產全過程的輪胎企業，本集團自成立至今一直致力於智能製造、兩化融合等領域的業務推進與發展。近年來，公司曾先後榮獲「山東省兩化融合優秀企業」、「國家兩業融合試點企業」、「山東省服務型製造「1+N」示範企業」，「國家工信部第二批服務型製造示範企業」、「綠色供應鏈管理企業」、「山東省產業互聯網平台示範企業」、「輪胎裝備數字化及製造智能化工業互聯網集成創新應用智成獎」、「山東省化工產業智能化改造標杆企業」以及「山東省大數據產業創新中心」等多個獎項。



新產品

報告期內，本集團根據全球業務佈局及市場發展趨勢，積極研發新產品，優化產品結構，報告期內共完成240個產品的研發並上市，其中包括47款全鋼子午線輪胎、193款半鋼子午線輪胎，進一步提高市場競爭力和細分市場佔有率。本集團同時根據配套市場需求、替換市場發展趨勢及海外市場拓展方案，儲備開發6款全鋼子午線輪胎、7款半鋼子午線輪胎新花紋及產品。

報告期內，本集團根據市場競爭態勢，追求構建高價值、高內涵產品矩陣，以提升產品競爭力。其中，全鋼子午線輪胎，著眼於重點細分市場，重點打造低滾阻、高耐磨的新一代綠色環保產品，追求全球環境保護與可持續發展；半鋼子午線輪胎，基於先進輪胎設計製造理念，針對市場變化趨勢，配合品牌煥新策略，打造新一代高性能輪胎和新能源輪胎。本集團在國內上市了成山華系列的首款高性能產品—「華韌」，以及浦林品牌兩款電動車新產品：「創域」和「探域」。新產品在安全性，節能減排，靜音舒適方面同步做出提升，不僅滿足傳統汽車市場的需求，也緊跟電動車市場的快速發展趨勢。同時，本集團亦積極佈局國際市場，開發了北美R/T、輕卡及歐洲浦林夏季胎、四季胎、冬季胎全系列新產品。

報告期內本集團產品總銷量及開發新產品銷量

產品類別	新產品銷量 (萬條)	總銷量 (萬條)	新產品銷量 佔總銷量比例
全鋼子午線輪胎	109.2	333.3	32.8%
半鋼子午線輪胎	327.4	591.9	55.3%
斜交輪胎	0.01	14.2	0.1%
總計	436.6	939.4	46.5%

修訂組織章程大綱及細則

為(i)使組織章程大綱及細則符合開曼群島適用法律及香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)的相關規定；及(ii)作出其他相應及內務管理之修訂，本公司於2022年6月16日召開的股東周年大會(「**2022年股東周年大會**」)上通過一項特別決議，批准採納本公司的新組織章程大綱及細則。

詳情請參閱本公司日期為2022年5月10日關於建議修訂組織章程大綱及細則的公告、日期為2022年5月13日的通函和日期為2022年6月16日關於2022年股東周年大會投票結果的公告。

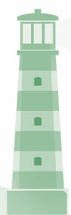
應對新冠肺炎疫情

報告期內，除中國之外，海外各國已經基本完全放開，全球進入後疫情時代。本集團強化生產、銷售、運輸等環節的疫情控制，主動承擔企業抗疫責任，積極組織安排生產，為客戶提供安全、持續及穩定的產品供應。

2022年3月12日，山東輪胎生產基地響應當地政府「靜止」要求停產一周，通過啓動應急預案以及常態化的「內控+外防」，本集團精準落實防控措施。對於靜止後的復工複產，本集團採取「點對點」管理，協調山東輪胎生產基地當地的公交公司開通17輛通勤專線，解決員工復工複產日常交通問題。同時本集團制定《疫情防控工作手冊》，完善疫情防控機制，落實防疫監督檢查制度。2022年上半年山東輪胎生產基地共組織核酸檢測9次，檢測人次達到2.2萬餘人次。同時，本集團加強對進口高風險非冷鏈集裝箱貨物管理，制定《監管倉設置管控方案》，並落實應檢盡檢工作機制。

報告期內，針對泰國當地的疫情與外部防控環境，本集團通過加強對泰國輪胎生產基地內部管控和緊密部署排班，疫情對泰國的生產並未造成太大影響。除疫情常態化管控外，本集團積極推動中泰員工接種加強針疫苗、開展預防性核酸檢測、增設保長檢查機制等措施，有效的將風險減至最低。

海外經銷渠道受疫情影響，地域差異和時間差異明顯。有鑒於此，本集團利用各銷售管道的互補效應，採取靈活的銷售策略應對不同市場的疫情發展與市場需求變化。受疫情衝擊，國際客戶應收款出現回款進度減緩及逾期情況，為企業帶來現金流風險。為此，本集團加強部門間聯動，提高信用風險防範意識，避免壞賬損失。



本集團通過滾動預算實時關注資金動態，策略性採取不同結匯手段，實時監控並適時調整外幣資產及負債規模，規避風險。截至本報告日期，本公司董事（「董事」）會（「董事會」）依據業務營運和資金投入情況，認為本集團流動資金狀況良好、營運資金充足，未受到疫情重大影響，可以滿足預期資本投入計劃。

由於本集團泰國附屬公司的一名財務人員已被確診感染新型冠狀病毒（COVID-19），其他幾名財務人員因此被作為密切接觸者需一併隔離，因此本公司截至二零二一年十二月三十一日止年度之財務報表審核受到影響。本公司未能根據上市規則規定分別於二零二二年三月三十一日或之前及二零二二年四月三十日或之前刊發及寄送截至二零二一年十二月三十一日止財政年度之經審核全年業績（「二零二一年全年業績」）及截至二零二一年十二月三十一日止年度之相關年度報告（「二零二一年年報」）。然而，根據證券及期貨事務監察委員會與聯交所於二零二零年三月十六日刊發的「有關在COVID-19大流行下刊發業績公告的聯合聲明的進一步指引」（「進一步指引」），倘（其中包括）發行人可延遲刊發年度報告，初次延期最多為進一步指引日期起計的60日（即於二零二二年五月十五日或之前）。本公司根據進一步指引已於二零二二年三月三十日刊發其未與其核數師議定的初步二零二一年全年業績。二零二一年全年業績已於二零二二年五月十日刊發，且二零二一年年報已於二零二二年五月十二日刊發及寄發。

詳情請參閱本公司日期為二零二二年三月三十日、二零二二年四月二十六日和二零二二年五月十日之公告。

本集團密切觀察疫情在全球各地的發展動態，對疫情可能對業務和業績的影響保持密切監控。

提倡環境、社會及管治（「ESG」）以及可持續發展

本集團持續關注業務的可持續發展。目前環境、社會及管治事宜已納入本集團發展戰略與風險管理委員會的職責範圍，董事會全面負責和領導本集團的可持續發展管理。秉持綠色發展理念，本集團通過完善環境管理體系及相關制度，落實環保職責，致力打造一流綠色現代化生產型企業。作為獲選中華人民共和國工業和信息化部首批「綠色工廠」的企業，以及行業內單位能耗的領跑者，本集團持續採取環保措施並不斷升級生產流程。報告期內，本集團持續投入資源用於減少排放、資源保護、廢棄物管理、節能減耗、完善廠區煙氣治理體系以及廠區污水處理工程，以降低其業務營運對環境的不利影響。本集團旨在採用先進技術與工具，在日常運營中切實開展各項綠色環保工作，滿足國內外政策要求與綠色消費的需求，促進企業的可持續發展。

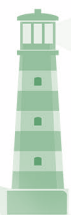
報告期內，本集團繼續與供應商推進綠色供應鏈項目，將供應商納入到公司的碳達峰、碳中和的目標設定與行動中。本集團計劃於下半年，將綠色供應鏈項目擴展為供應商可持續發展行動，將對供應商的商務道德行為、創新管理、綠色運營、關愛員工與社會等方面都進行評估、審核，以期與供應商建立雙贏的可持續發展模式。本項目是基於國家「扎實做好碳達峰、碳中和各項工作，制定2030年前碳排放達峰行動方案」的政策背景，輪胎企業以及其上游供貨商企業是碳排放大戶的行業特點下開展的前瞻性項目，旨在以前瞻性視角，剖析輪胎企業及其供貨商可能存在的環境和社會責任風險，探究與供貨商合作中可能實現的碳減排機會，以及如何實現節能減排與質量管理、精益生產的高效協同，共同探尋未來供應鏈發展的價值和機會。

報告期內，本集團與泰國當地政府機關及民眾建立了友好關係，2022年1月兒童節為當地小學捐贈一批學習體育用具；2022年4月宋幹節，本集團響應泰國春武裏市政府號召，為貧困民眾捐贈50套生活物資。2022年5月，本集團與泰國生產基地所在當地學校聯合開展了消防應急演習培訓，並為學校捐贈了1,000個口罩；通過校企合作，成功培養50名大學生，新接納3名大學生。

環境方面，2022年上半年，山東輪胎生產基地污水處理及中水回用系統投入運行，中水回用量為78,428m³，已節省水費約人民幣32.9萬元；外排污水量同比下降50%，主要污染物COD（Chemical Oxygen Demand，化學需氧量）排放量同比減少69%，氨氮排放量同比減少71%，同時完成中水站危險源識別。泰國輪胎生產基地通過工藝改善和日常精細化管理，實現單位生產的電單耗和蒸汽單耗同比分別降低約9%和11%。

經營策略與展望

於本報告日期，本集團收到的訂單平穩增長。展望2022年下半年，海運費有望恢復正常，原材料價格有望企穩，同時受惠於國內利好的政策，預期汽車與基建行業將迎來復蘇，都將助力輪胎的需求提升、盈利改善。其中，半鋼子午線輪胎市場可能優於全鋼子午線輪胎市場。受到乘用車產銷量提振影響，對半鋼子午線輪胎需求將會起到支撐作用；但是商用車方面，目前能夠帶動全鋼輪胎需求提升的利好因素仍然有限。



面對疫情以及複雜多變的海外局勢，浦林成山將堅持不懈地推動戰略落地，扎實做好基礎提升工作。

- (1) 聚焦成本、質量與安全，多舉措推進降本增效。
- (2) 持續深耕輪胎技術創新與研發，面向市場與客戶，以技術應用創造價值。
- (3) 堅定推進品牌戰略，增強全渠道、全品類的市場拓展和銷售能力。

於國內商用車輪胎替換市場，本集團將不斷優化銷售結構，進行渠道改革立項，探索線上線下新渠道模式；通過銷售數據分析，梳理渠道和價格體系，發掘市場需求。

於商用車輪胎及乘用車輪胎配套市場，本集團將積極開拓新車廠，開發新車型新項目，商用車和乘用車齊頭並進。

於乘用車輪胎替換市場，本集團將堅持「銷量提升，質量提高」的運營思路，借助「新產品」推廣契機，進一步提高網絡活躍度，提升單店產出；同時利用浦林360°全渠道營銷和溝通搶佔新能源汽車輪胎賽道。

於國際市場，營銷團隊將及時調整策略，緊跟市場需求優化產品結構，不斷提高市場佔有率以及整體利潤水平。

- (4) 拓寬業務領域，貢獻智慧出行方案：本集團以「智安達」為服務品牌，持續為客戶提供商用車後市場一攬子解決方案。通過以卡客車為切入點，將汽車維保與輪胎租賃有機結合，並透過RFID、TPMS等智能服務裝備為載體，智能化實現資源協同，滿足客戶出行安全需求，持續為客戶創造價值。
- (5) 追求綠色、可持續發展。本公司推廣使用新型環保材料，加強輪胎翻新技術、橡膠材料循環利用、生物基材料應用的研究，加大節能降耗的力度，為中國的碳達峰、碳中和做出應有的貢獻。

- (6) 關注人才梯隊建設，助力企業全面發展。本集團結合公司戰略發展需要，制定專業的團隊培養模式，實行雙通道方案。讓員工清晰自己的發展路徑，選擇適合自己的崗位，發揮最大潛力，將企業打造成學習型組織。

財務回顧

收入

截至2022年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣4,091.2百萬元，較截至2021年6月30日止六個月期間的約人民幣3,752.3百萬元增加約人民幣338.9百萬元（或9.0%）。

按產品類別劃分的銷售	截至2022年	截至2021年
	6月30日	6月30日
	止六個月	止六個月
	人民幣千元	人民幣千元
全鋼子午線輪胎	2,615,379	2,610,054
半鋼子午線輪胎	1,431,360	1,057,368
斜交輪胎	44,456	84,884
總計	4,091,195	3,752,306

截至2022年6月30日止六個月，銷售所有全鋼子午線輪胎收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣2,610.1百萬元增加至約人民幣2,615.4百萬元，增加約0.2%，是銷量同比減少3.7%平均單價同比增加4.0%的共同影響；銷售半鋼子午線輪胎收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣1,057.4百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣1,431.4百萬元，增加約35.4%，主要是由於銷量同比增加11.1%、平均單價同比增加21.9%。銷售斜交輪胎的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣84.9百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣44.5百萬元，減少約47.6%，主要是由於銷量同比減少53.3%。

按渠道劃分的銷售	截至2022年 6月30日 止六個月 人民幣千元	截至2021年 6月30日 止六個月 人民幣千元
經銷商		
國內	872,308	1,039,470
國際	2,887,073	1,845,908
	3,759,381	2,885,378
直銷至汽車製造商	331,814	866,928
總計	4,091,195	3,752,306

截至2022年6月30日止六個月，銷售給經銷商的收入(含貼牌客戶)由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣2,885.4百萬元增加至約人民幣3,759.4百萬元，較去年同期增加30.3%，主要由於泰國輪胎生產基地二期項目產能釋放，帶動來自國際營銷商的收入同比增加56.4%，但國內物流運輸及基建開工低迷，導致來自國內經銷商的收入同比減少16.1%。

截至2022年6月30日止六個月，銷售給汽車製造商的收入由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣866.9百萬元減少至約人民幣331.8百萬元，較去年同期減少61.7%，主要由於汽車製造商的開工率低，需求減少。

銷售成本

本集團的銷售成本由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣3,133.6百萬元增加至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣3,554.3百萬元，增加約13.4%。該增加主要由於銷量同比增加3.3%以及原材料價格上升及海運費上漲而導致的單位成本上升。

毛利及毛利率

本集團截至2022年6月30日止六個月的毛利約為人民幣536.9百萬元，而截至2021年6月30日止六個月毛利約為人民幣618.7百萬元，毛利同比減少約13.2%。截至2022年6月30日止六個月的毛利率為13.1%，而截至2021年6月30日止六個月的毛利率為16.5%，同比降低約3.4個百分點，主要由於原材料價格以及海運費上漲，導致成本漲幅高於售價的漲幅。

其他收入

本集團截至2022年6月30日止六個月的其他收入約為人民幣20.8百萬元，由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣30.0百萬元減少人民幣9.2百萬元。該減少乃主要由於銷售廢料收入以及政府補助收入的減少。

銷售及經銷開支

本集團截至2022年6月30日止六個月的銷售及經銷開支約為人民幣222.4百萬元，由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣213.3百萬元增加約人民幣9.1百萬元，同比增加約4.3%。該增加乃主要由於銷量增加3.3%帶來的變動銷售費用的相應增加。

研發開支

本集團的研發開支由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣119.1百萬元減少至截至2022年6月30日止六個月的約人民幣112.3百萬元，同比減少約5.7%。該減少乃主要由於山東輪胎生產基地的研發支出略有滯後。

行政開支

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的行政開支分別約為人民幣96.3百萬元及人民幣93.3百萬元，同比增加約3.2%。比去年同期略有增加。

其他收益／（虧損）

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的其他收益分別約為人民幣30.9百萬元及人民幣34.5百萬元。主要是由於人民幣與美元的匯率於報告期內的變動產生的匯兌收益，但於2021年同期，其他收益主要是由於訴訟賠償所致。

財務收入

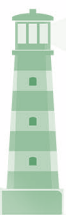
截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別約為人民幣3.0百萬元及人民幣5.5百萬元。財務收入減少乃由於外幣貸款所產生的匯兌收益的減少。

財務成本

截至2022年及2021年6月30日止六個月，本集團的財務成本分別約為人民幣27.8百萬元及人民幣0.5百萬元。財務成本的增加主要由於借款利息增加以及因外幣貸款業務產生的匯兌損失。

經營溢利

截至2022年6月30日止六個月，本集團的經營溢利約為人民幣157.7百萬元，較去年同期減少約人民幣99.9百萬元。經營溢利的減少主要是由於毛利降低及各項開支的增加。



所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2021年6月30日止六個月的所得稅開支約人民幣17.2百萬元變為截至2022年6月30日止六個月的所得稅收益約人民幣25.6百萬元，減少約人民幣42.8百萬元，此乃由於報告期內本公司全資附屬子公司浦林成山(山東)輪胎有限公司(「**浦林山東**」)利潤同比減少，並確認了稅項的遞延所得稅資產，導致所得稅降低。

期內溢利

報告期內溢利由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣245.3百萬元減少人民幣86.8百萬元至約人民幣158.6百萬元。該減少乃主要由於經營溢利減少。

本公司股東應佔溢利

基於上述因素，截至2022年及2021年6月30日止六個月，本公司股東應佔溢利分別約為人民幣158.6百萬元及人民幣245.4百萬元。

期內全面收益總額

報告期內全面收益總額由截至2021年6月30日止六個月的約人民幣229.0百萬元增加人民幣60.5百萬元至約人民幣289.5百萬元。該收益乃主要由於期內淨利潤下降約人民幣86.8百萬元和功能性貨幣為外幣的實體所產生的外幣報表折算收益約為人民幣130.9百萬元的共同影響。

流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生的現金流量及銀行貸款提供其營運資金。截至目前本集團維持穩健的財務狀況，本集團的借款需求並無季節性。於2022年6月30日，本集團的現金及現金等價物(包括受限制現金)約為人民幣919.3百萬元，較於2021年12月31日(約人民幣854.5百萬元)增加約人民幣64.8百萬元，乃主要由於融資活動所得現金流量增加。於2022年6月30日，本集團的銀行借款約為人民幣2,426.1百萬元(2021年12月31日：約人民幣1,898.0百萬元)，其中，約人民幣1,260.3百萬元以人民幣計值，其餘以美元計值。浮動利率借款佔比57.6%，固定利率佔比42.4%，上述借款將分別於一年內，一年至二年內，二年至五年內以及五年後到期。報告期內借款主要用於出口賣方信貸支出及資本項目支出等需求。有關本集團銀行貸款的詳情請參閱綜合財務報表附註22。

於2022年6月30日的流動比率約為1.1(2021年12月31日：約1.2)，報告期內，本公司購買中低風險理財產品共計約人民幣1,019.1百萬元以對沖風險同時增加理財收益。於報告期末，該等理財產品淨餘額約為人民幣147.7百萬元。

庫存

於2022年6月30日，本集團的庫存約為人民幣1,540.5百萬元，較2021年12月31日的約人民幣1,484.9百萬元增加約人民幣55.6百萬元，該增加乃由於泰國輪胎生產基地的原材料、在產品及產成品庫存的增加。

貿易應收款項及應收票據

截至2022年6月30日，本集團的應收款項約為人民幣1,803.2百萬元，較2021年12月31日約人民幣1,383.7百萬元增加約人民幣419.5百萬元。該增加乃由於銷售收入的增加。

流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產

於2022年6月30日，本集團的流動資產預付款、其他應收款項及其他流動資產約為人民幣287.8百萬元，較於2021年12月31日人民幣259.6百萬元增加約人民幣28.1百萬元。該增加主要由於預付款的增加。

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於2022年6月30日，本集團的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣169.6百萬元，較於2021年12月31日約人民幣107.2百萬元增加約人民幣62.5百萬元。該增加主要由於用於購置理財產品的資金額度增加。

應收關聯方款項

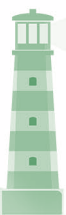
本集團的應收關聯方款項由截至於2021年12月31日的約人民幣78.8百萬元增加至於2022年6月30日的約人民幣119.5百萬元，增加約人民幣40.6百萬元。該增加主要由於本公司應收關聯方中國重型汽車集團有限公司及其附屬公司的款項增加17.0百萬元以及應收浦林成山河北輪胎有限公司的款項增加約人民幣23.6百萬元。

貿易應付款項

截至於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的貿易應付款項分別約為人民幣2,023.6百萬元及人民幣1,957.6百萬元，增加約人民幣66.0百萬元，主要由於原材料採購的增加，相應的應付款項增加。

其他應付款項及應計費用

於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的其他應付款項及應計費用分別約為人民幣1,417.0百萬元及人民幣1,030.9百萬元，增加約人民幣386.1百萬元，主要由於採購的機器設備到貨驗收，相應的應付機器設備款項增加。



非流動資產預付款及其他應收款項

截至2022年6月30日及2021年12月31日，本集團的非流動資產預付款及其他應收款項分別約為人民幣20.9百萬元及人民幣79.1百萬元，減少約人民幣58.2百萬元。該減少主要由於採購額機器設備貨到驗收，產生的預付款的減少。

資本負債比率

於2022年6月30日，資本負債比率為27.2%（2021年12月31日：21.4%）。該比率按盈餘／債務淨額除以總資本計算。盈餘／債務淨額按借貸總額減現金及現金等價物以及受限制現金計算。總資本按總權益加盈餘／債務淨額計算。

庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此截至2022年6月30日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續的信貸評估與評核，降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動性結構可符合其不時的資金需求。本集團亦會審慎考慮購買理財產品及期權合約，以對沖風險同時增加理財收益。

資產抵押

於2022年6月30日，賬面淨值約為人民幣3,848.7百萬元的本集團物業、廠房及設備（2021年12月31日：約人民幣3,338.2百萬元）和約人民幣121.0百萬元的受限制現金結餘（2021年12月31日：約人民幣125.7百萬元）已抵押作為本集團銀行借款和發行的應付票據的擔保。除上述者外，本集團並無任何資產抵押。

投資

泰國輪胎生產基地於2019年度已經開始施工建設，其中一期各廠房建設已於2020年完成並進入平穩運營階段。於2020年下半年，本公司已啟動泰國輪胎生產基地二期全鋼120萬條／年建設項目，該項目總投資額預計約為人民幣541.0百萬元。於2021年上半年，本公司已啟動泰國輪胎生產基地二期半鋼400萬條／年建設項目，該項目總投資額預計約為人民幣896.0百萬元。二期項目已於2022年第一季度陸續達產。尚有部分未使用廠房空間，可供建設三期項目（半鋼輪胎200萬條／年）。本公司將根據綜合情況擇機啟動。

本集團於2020年下半年已啟動浦林山東的擴產計劃，項目總投資預計約為人民幣666.0百萬元，新增全鋼子午線輪胎年產能105萬條及半鋼子午線輪胎年產能280萬條。已於2022年第一季度達產。

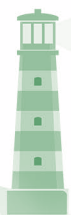
除上述披露外，本集團於截至2022年6月30日止六個月並無新增其他重大投資。

面對的風險

(一) 宏觀環境風險

2022年下半年世界經濟局勢更為複雜和嚴峻，高通脹仍將持續，經濟增長可能失速，美聯儲持續加息預期強烈。自疫情爆發以來，全球產業鏈和供應鏈受阻甚至於斷裂，政策開始大幅寬鬆，從供給和需求兩端持續推升了全球的通貨膨脹，俄烏衝突則進一步加重了供應端緊張問題。世界經濟下行可能導致出口承壓，輸入性通脹壓力增大，美聯儲加息力度加大引發階段性資本外流風險上升，同時導致發展中國家蒙受本幣貶值和資本流出的衝擊。

當前我國經濟正在企穩並走向復蘇，但下半年外部不確定因素將更加複雜，若國家重大工程項目建設開工不及預期，國內消費動力不足，將帶來緊縮的物流需求。受疫情影響，上半年乘用車市場消費需求受到壓制，5月底以來國家和地方政府相繼出台一系列強有力的刺激汽車消費政策，對乘用車市場促進效應明顯。國際市場方面，俄烏衝突升級對全球原材料成本的影響比較大，運輸成本的上漲造成替換市場的需求壓縮及滯後；同時不同地區的通貨膨脹及貨幣匯率波動，也不斷帶動海外市場銷售價格的波動。這將影響本集團在海外市場的盈利收入，需要積極應對，時時關注各市場價格動態，做好風險管理並做出快速的價格調整。



(二) 面對的外匯風險

伴隨世界經濟的不穩定以及各國的貨幣鬆緊舉措，本集團可能面臨由此帶來的匯率波動風險。截至2022年6月30日止六個月，本集團來自海外運營的美元計價收入佔總收入約70.6%，且Prinx Thailand的運營費用以泰銖結算為主，因此本集團面臨就美元、泰銖所產生的外匯風險。若匯率出現較大幅度的波動，將給本集團業績帶來影響。匯率波動及市場趨勢始終為本集團關注的焦點。為此本公司將加強監控外幣交易以及外幣資產和負債的規模，並可能通過優化出口結算幣種以及運用匯率金融工具等各種積極防範措施，對可能出現的匯率波動進行管理。本公司利用遠期結匯、期權等金融工具，降低匯率波動對本公司海外業務的影響。報告期間，本集團與合作銀行簽署期權合約，以抵銷部分匯率波動風險。

(三) 歐美對從中國、泰國進口的產品徵收關稅及雙反保證金稅的影響

美國商務部於2019年2月15日對中國卡客車輪胎徵收反傾銷反補貼合併保證金稅率達42.16%。本集團通過啓動針對中國進口卡客車輪胎反傾銷、反補貼行政複審程序，2022年6月30日，美國商務部第一次行政複審終裁公佈，浦林山東向美國出口的卡客車輪胎將按照17.85%的稅率繳納反補貼稅保證金。上述稅率的改變極大降低了本集團向美國出口的稅率，提高了本集團產品在美國市場的競爭力。

美國商務部已於2021年7月19日發佈對泰國乘用車和輕卡輪胎的反傾銷徵稅令，由於泰國輪胎生產基地在調查期尚未出口美國涉案輪胎，所以適用17.06%的平均反傾銷稅率。為此，本公司間接全資附屬公司浦林成山輪胎(泰國)有限公司(「**Prinx Thailand**」)已積極參與行政複審程序，爭取降低浦林泰國向美國出口輪胎的稅率。

本集團積極拓展於非美國市場的銷售，減少對單一市場的依賴；加大研發投入，調整和豐富產品，開發非美國市場產品，提高泰國輪胎生產基地的競爭力。

歐盟於2017年8月11日和2017年10月14日對從中國進口的卡客車輪胎分別開展反傾銷和反補貼立案調查。2018年10月-11月，歐盟對華雙反的終裁確定，對於從中國進口的卡客車輪胎徵收42.73至61.76歐元／條的稅率，中國卡客車輪胎出口歐洲的成本增加。2019年1月至2月，本集團授權中國橡膠工業協會代表本集團就終裁進行申訴。2022年5月4日一審裁決發佈，判決撤銷針對中國起訴企業的反傾銷及發補貼措施，該判決於2022年7月13日生效。本集團從中國出口歐洲的卡客車輪胎稅費將會降低，有望進一步擴大本集團在歐洲市場的份額。2022年7月8日，歐委會決定對勝訴企業重啓反傾銷和反補貼調查。本集團再次授權中國橡膠工業協會代表本集團參與相關流程，目前重新調查正在進行中。

(四) 海外投資風險

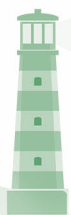
報告期內，隨著泰國輪胎生產基地二期項目的達產，本集團來自海外業務比例有所增加。泰國當地經濟、政治、疫情防控、政策及法律變動可能改變泰國的投資環境、影響項目投資的建設期，對公司的經營和投資帶來風險。

有鑒於此，本集團在公司內部嚴格加強疫情管控，積極分析國際經濟、政治及社會環境的變化，適時調整泰國輪胎生產基地的發展策略，順應各個時期局勢發展。目前泰國輪胎生產基地已經進入運營階段，各項工作進度均按預期目標穩步推進中。

(五) 氣候變化風險

全球範圍內的氣候威脅不斷加劇，極端氣候變化可能給本集團帶來的實體風險包括颱風和雷暴造成的停電導致停產、戶外物流不能正常運作影響訂單交付時效，以及因原材料供應不穩定而導致的價格波動；以及過渡風險，包括本集團的生產或市場所在的國家或地區，推出相關法律與政策，採取一系列行動、例如碳關稅、碳貿易壁壘等，此將為本集團帶來不同程度的政策與法律風險，以及影響消費者及下游汽車製造商的需求變化。

有鑒於此，本集團將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系。持續評估氣候變化帶來的實體風險與過渡風險，制定相關風險防範方案，例如針對自然災害及突發事件制定緊急方案，適當儲備生產用原材料，實施安全庫存計劃，針對突發性天氣異常變化制定相應的工作流程與安全保障措施。報告期內，本集團山東輪胎生產基地共組織各車間防汛抗台、防爆消防專項演練23項。



遵守相關法例及規例

本公司嚴格遵守以下對生產經營有重大影響的法律及規例：(a)有關輪胎產品強制性產品認證的法律及法規；(b)有關輪胎行業准入及監管的法律、法規及政策；(c)有關環境保護、安全責任的法律及法規；(d)有關外商投資的法律及法規；(e)有關外匯管制、稅務的法律及法規；(f)有關勞動用工的法律及法規；(g)有關規範公司的組織和行為的法律及法規；(h)有關證券交易及監管的法律及法規；(i)有關知識產權的法律及法規；(j)有關數據處理、數據安全的法律法規；(k)其他相關法律、法規、政策及監管規定等。同時本公司內部建立了適用的法律法規清單，並不時更新，以茲遵守。此外本公司根據經營及投資活動開展範圍，不時查詢有關地區的法例之法律限制及有關監管機構的規定，例如：美國、歐盟貿易法規中關於進口關稅及配額規定、反傾銷及制裁法規等。基於本公司法務部門與外部法律顧問的充分協作，通過本公司持續有效的監管，本公司能夠遵守對本公司有重大影響的中國境內外相關法律及規例。

資本結構

截至2022年6月30日止六個月，本公司之資本結構並無變動。本公司之資本由普通股及其他儲備組成。

資本承擔及或然負債

於2022年6月30日，本集團之資本承擔約為人民幣75.8百萬元（2021年12月31日：約人民幣228.5百萬元）。截至2022年6月30日止六個月，本集團並無會導致重大影響的或然負債（2021年12月31日：無）。

有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售。

未來重大投資或資本資產計劃

於2021年4月，本集團全資附屬公司安徽浦林成山輪胎有限公司（「**安徽公司**」）在安徽註冊。建設位於安徽的國內第二工廠項目將是本集團未來的投資計劃。於2021年8月31日，董事會審議通過安徽輪胎生產基地一期項目投資議案和安徽公司股權結構調整議案，同意引入合肥東城產業投資有限公司作為股東對安徽公司進行增資，項目總投資預計約為人民幣3,000.0百萬元，將新增全鋼子午線輪胎年產能80萬條及半鋼子午線輪胎年產能500萬條。資金來源為股東出資及銀團貸款，因為安徽公司的註冊資本將由人民幣3.78億元增加至人民幣10.0億元，其中，浦林山東將認繳出資人民幣5.1億元，佔註冊資本比率為51%；新增股東合肥東城產業投資有限公司將認繳出資人民幣4.9億元，佔註冊資本比率為49%。董事會於2021年12月20日批准公司2022年年度財務預算，該年度財務預算涵蓋了安徽公司一期項目的投資計劃，預計總投資額人民幣17.48億，目前雙方合作協議的具體內容仍在商談中，安徽項目現正在進行前置手續審批和土地指標審批，待獲得批准後擇機動工建設。本集團將適時發佈進一步公告。

除上述所披露者外，董事會概無批准其他重大投資或添置資本資產計劃。

人力資源管理

於2022年6月30日，本集團共有6,455名僱員（於2021年12月31日：6,450）。截至2022年6月30日止六個月，本集團之僱員福利開支約為人民幣289.5百萬元（截至2021年6月30日止六個月：約人民幣299.3百萬元）。

本集團推行全員績效管理，採取以價值為導向的付薪體系，以績效結果輸出為依據，向員工支付薪酬及獎金，並及時了解和參考同行業市場標準，調整薪酬水平。通過崗位價值評估，本集團將崗位劃分為不同專業序列，建立職級體系，並通過技能評定等方式，對於工作技能水平較高人員給予增加技能補貼，進行激勵。報告期內，本集團強化績效管理，將人力資源管理向激發人才活力、提升組織績效的方向轉型，通過諸多項目的落地，實現通過崗位價值和績效輸出來衡量人才效用、激發人才活力。

為吸引、留聘、激勵及鼓勵僱員致力為本公司及股東創造價值，本集團成立了培訓學院，並先後與青島科技大學、山東科技大學、威海海洋職業學院等多所高校進行校企合作進行人才培養，共建高素質人才培養基地與技能實訓基地。報告期內，本集團繼續加強與省內重點高校之間的全方面合作，在人才培養、實訓基地建設等方面取得較好的發展，通過支持高校各類文、體、技能大賽、獎學金設立等活動，進一步加強本集團在高校間的僱主品牌建設，贏得較好口碑。報告期內，根據培訓對象和職級、崗位不同，本集團將培訓業務設計成六個專項培訓計劃，包括從應屆大學生的新員工入職培訓到在職人員的持續賦能。通過設定專項培訓計劃，圍繞崗位任職資格設計、開發培養方案，打造適用於業務、真正為業務賦能的培訓品牌。培訓課件的開發主要以內部資源為主，充分調動骨幹業務人員萃取經驗，並採取多形式授課方式，對業務部門從管理思想、管理工具、經驗賦能等方面提供知識保障，最終不斷積累和沉澱為本集團自有的知識資產。

本公司已於2019年7月5日（「**2019採納日期**」）採納購股權計劃（「**2019年購股權計劃**」），並於2019年7月9日（「**2019授予日期**」）及2020年7月9日（「**2020授予日期**」）向本集團的若干合資格參與者（「**承授人**」，各稱為一名「**承授人**」）分別有條件授予14,400,000份購股權及835,500份購股權（「**購股權**」，各稱為一份「**購股權**」）。

本公司已於2021年5月17日（「**2021採納日期**」）採納本公司的新購股權計劃（「**2021年購股權計劃**」）並終止2019年購股權計劃。本公司於2021年6月28日（「**2021授予日期**」）向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權。有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。詳情請參閱本公司日期為2021年4月16日的通函和日期分別為2021年5月17日、2021年6月18日的公告。

截至2022年6月30日止六個月，購股權變動的詳情載於本報告之「2021年購股權計劃」及「2019年購股權計劃」一節。

本公司亦已於2019年7月5日採納利潤分享計劃（「**利潤分享計劃**」）。有關本公司採納利潤分享計劃的詳情載於本報告董事會報告之「利潤分享計劃」一節。

購股權計劃

購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

2021年購股權計劃

本公司於2021採納日期採納2021年購股權計劃。2021年購股權計劃自其2021採納日期起計八年內有效。

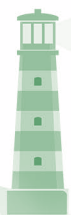
2021年購股權計劃旨在取代2019年購股權計劃及令董事會能夠向經甄選合資格參與者(定義如下)授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻或潛在貢獻之獎勵或回報，以及聘請及留住高水平之合資格參與者及吸引對本集團有價值之人力資源。候任僱員將入圍合資格參與者，使本公司能夠提供具競爭力的薪酬待遇聘用高素質候選人。於本報告日期，根據2021年購股權計劃可予發行股份數目為14,950,000股股份，為於當日已發行股份總數的約2.3%。

合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體的任何僱員或候任僱員(無論全職或兼職)，惟不包括任何本公司獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

因行使根據2021年購股權計劃以及根據本公司任何其他購股權計劃將予授出之所有購股權而可予發行之股份總數目，合共不得超過於採納日期已發行股份總數目之10%。本公司可尋求股東於股東大會上批准更新2021年購股權計劃下之10%上限，惟在更新限額下因行使根據2021年購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃所授出之尚未行使購股權獲行使而可予發行之股份總數目，不得超過於不時已發行股份總數之30%。

倘承授人因悉數行使在任何12個月期間內獲授予之購股權(包括已行使及尚未行使購股權)而發行及將予發行之股份總數超過已發行股份總數之1%，則該承授人不得獲授購股權。倘向一名承授人進一步授出之購股權於悉數行使時將導致因行使在截至及包括有關進一步授出當日止12個月期間內授予及將授予該名承授人的所有購股權(包括已行使、已註銷及尚未行使購股權)而發行或將予發行的股份總數，超過已發行股份總數的1%，則有關進一步授出必須另行取得股東於股東大會上批准，而該名承授人及其聯繫人須放棄投票。

於本報告日期，2021年購股權計劃剩餘有效期約為六年零八個月。



2021年授出之購股權

本公司於2021授予日期向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權，可據此認購合共35,050,000股本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股（「股份」），惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2021授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份8.510港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份8.568港元；及(iii)每股股份之面值，當中之最高者。2021授予日期前一個營業日的收市價為每股股份8.500港元。

於所授購股權中，5,500,000份購股權已授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等當中任何一方之聯繫人（定義見上市規則），29,550,000份購股權已授予本集團之其他高級管理人員及僱員，詳情如下：

承授人姓名	所擔當之職位	於2021 授予日期 所授股權數目	於期初 未行使	於期內 行使	於期內 失效	於期內 註銷	於期末 未行使
石富濤	執行董事	5,000,000份	5,000,000份	0	0	0	5,000,000份
曹雪玉	執行董事及公司秘書	500,000份	500,000份	0	0	0	500,000份
		5,500,000份	5,500,000份	0	0	0	5,500,000份
其他高級管理人員及僱員		29,550,000份	28,800,000份	0	0	500,000份	28,300,000份
總計：		35,050,000份	34,300,000份	0	0	500,000份	33,800,000份

所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。

在2021年購股權計劃條款的規限下，35%購股權及其餘65%購股權可分別於授予日期起36個月及60個月屆滿後任何時間歸屬及行使。在歸屬時間表之規限下，購股權自2021授予日期起計八年內可供行使。

倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。

於報告期間，2021年購股權計劃項下的購股權，未有購股權獲行使，共計500,000份購股權因承授人離職或退休註銷。於期末未行使33,800,000份購股權。

2021年購股權計劃及已授出購股權之詳情分別載於本公司於2021年4月15日刊發的通函、2021年5月17日刊發的公告及2021年6月28日刊發的公告內。

截至2022年6月30日止六個月期間，已授出購股權之估值載列於綜合財務報表附註20。購股權的價值估值相當主觀和難以預計，要視乎所用的多項假設，也受計算模式的限制。

2019年購股權計劃

本公司於2019採納日期採納購股權計劃，並已於2021採納日期終止2019年購股權計劃。終止2019年購股權計劃之詳情載於本公司於2021年4月15日刊發的通函內。

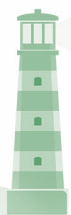
根據2019年購股權計劃的條款，本公司可於股東大會上通過決議案隨時終止2019年購股權計劃，而在此情況，不得進一步作出授出購股權要約，亦不得進一步授出購股權，惟2019年購股權計劃的條文在所有其他方面仍具十足效力及作用。緊接有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，將根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。

2019年購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。於本報告日期，因本公司已終止2019年購股權計劃，根據2019年購股權計劃無可予發行股份數目（於截至2020年12月31日止年度的年度報告日期：764,500股股份，為於當日已發行股份總數的約0.12%）。

合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體之任何僱員或候任僱員（不論全職或兼職僱員），惟不包括任何獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

2019年授出之購股權

本公司於2019授予日期向的若干承授人有條件授予14,400,000份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共14,400,000股股本，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2019授予日期之行使價為每股股份7.244港元，即為(i)於2019授予日期的收市價每股股份7.130港元；(ii)於2019授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.244港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2019授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.220港元。承授人可於要約日期起計28日內接納授出購股權的要約。



於所授購股權中，其中1,317,500份購股權授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或任何一方之聯繫人(定義見上市規則)，以及13,082,500份購股權授予本集團其他高級管理人員及僱員，詳情如下：

承授人姓名	所擔當之職位	於2019 授予日期					
		所授股權數目	於期初未行使	於期內行使	於期內失效	於期內註銷	於期末未行使
車寶臻	執行董事	580,000份	580,000份	0	0	0	580,000份
石富濤	執行董事	512,000份	512,000份	0	0	0	512,000份
曹雪玉	執行董事及 公司秘書	225,500份	225,500份	0	0	0	225,500份
		1,317,500份	1,317,500份	0	0	0	1,317,500份
其他高級管理人員及僱員		13,082,500份	9,816,750份	0	0	664,108份	9,152,642份
總計：		14,400,000份	11,134,250份	0	0	664,108份	10,470,142份

所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。

於授予之日滿12個月起、滿24個月起及滿36個月起，分別可歸屬及可予行使授予購股權總數的1/3；若在前三個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第四年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第四個行權期即2019授予之日滿48個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。

倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2019授予日期起計六年期間內，購股權可予行使。

於報告期間，未有購股權獲行使，共計664,108份購股權因承受人離職或退休註銷。於期末未行使10,470,142份購股權。

2020年授予之購股權

本公司於2020授予日期向若干承授人有條件授予835,500份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共835,500股股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2020授予日期之行使價為每股股份7.960港元，即為(i)於2020授予日期的收市價每股股份7.960港元；(ii)於2020授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.894港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2020授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.820港元。

2020年授予之購股權之承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人(定義見上市規則)，於報告期內詳情如下：

所擔當之職位	於2020 授予日期 所授股權數目	於期初 未行使	於期內 行使	於期內 失效	於期內 註銷	於期末 未行使
董事、本公司之 最高行政人員或 主要股東或彼等之聯繫人	—	—	—	—	—	—
其他高級管理人員及僱員	835,500份	716,250份	0	0	40,500份	675,750份
總計：	835,500份	716,250份	0	0	40,500份	675,750份

所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。

於2020授予日期滿12個月起及滿24個月起，分別可歸屬及可予行使授予購股權總數的1/2；若在前兩個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第三年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第三個行權期即授予之日滿36個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。

倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2020授予日期起計五年期間內，購股權可予行使。

截至2022年6月30日止六個月期間，2020年授予之購股權中，未有購股權獲行使，共計40,500份購股權因承授人離職或退休註銷。於年末未行使675,750份購股權。

2019年購股權計劃及已授出購股權之詳情載於本公司於2019年6月13日刊發的通函、2019年7月15日、2019年7月9日及2020年7月9日刊發的公告及於2021年4月15日刊發的通函內。

獲行使之購股權及發行股份

如前所述，截至2022年6月30日止六個月期間本公司未有授出之購股權獲行使。

利潤分享計劃

本公司於2019年7月5日採納的利潤分享計劃與購股權計劃共同組成本公司的長期激勵計劃(不可同時參與)。

利潤分享計劃旨在吸引、保留和激勵本公司骨幹員工，包括設備主管、工程師、IT、業務、基層管理或有特別貢獻人員。本計劃於2019年開始，年度實際利潤達到利潤目標，發放起點獎金，超年度利潤目標部分，按照一定比例提取。倘外部經營環境發生重大變化，董事會根據實際情況確定並調整利潤分享計劃的實施條件。分享金額取決於個人業績與公司業績的綜合系數，分三年按比例發放。公司希望藉由以上計劃，為員工提供共享公司發展紅利的機會，個人利益與公司業績緊密掛鉤，提升本公司價值。

報告期後事項

聯席公司秘書之辭任

鑒於聯交所已確認，於聯交所向本公司授出豁免嚴格遵守上市規則第3.28條及第8.17條屆滿之時，曹雪玉女士符合上市規則第3.28條擔任本公司之公司秘書，司徒嘉怡女士已辭任本公司之聯席公司秘書的職務，自2022年9月1日起生效。於司徒嘉怡女士辭任後，曹雪玉女士成為本公司唯一公司秘書。

聯席公司秘書辭職之詳情載於本公司於2022年9月1日刊發的公告內。

控股股東就融資協議所承擔的特定履約責任

於2020年3月17日，Prinx Thailand (作為借款人) 與中國銀行(香港)有限公司、中國銀行(泰國)股份有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司曼於分行(「**貸款人**」)(作為委任牽頭安排行及原有貸款人)訂立一項有關90百萬美元融資的融資協議(「**該協議**」)，期限為自該協議日期後四年。

根據該協議，Prinx Thailand應促使：

- (a) 車寶臻先生、車宏志先生及李秀香女士(「**控股股東**」)仍為本公司之單一最大股東；及
- (b) 控股股東仍保持對本公司的管理控制權。

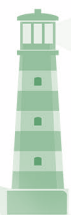
一旦違反特定履約責任，貸款人將(其中包括)有權取消該協議項下的承擔並宣佈立即償還全部未償還貸款連同應計利息以及該協議項下所有其他應計金額及其他到期應付的財務單據。

該附有特定履行契諾的借貸協議之詳情載於本公司於2020年3月17日刊發的公告內。

相關訂約方於2021年7月3日訂立一項修訂及重述協議，以修訂及重述該協議(「**經修訂協議**」)，據此，融資總額將由90百萬美元增加至170百萬美元。該協議項下之融資期限(由經修訂協議所修訂)維持不變(即該協議日期後四年)。

除上文所披露者外，該協議的條款及條件並無其他重大變動。於本報告日期，控股股東直接及間接實益擁有本公司已發行股本總額的69.43%。

該經修訂協議之詳情載於本公司於2021年7月7日刊發的公告內。



企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，透過有效之董事會、明確分工與問責、完備內部監控及風險評估程序及對股東維持高透明度以達致良好企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄十四所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分項下之守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2022年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

中期股息

董事會不建議派發截至2022年6月30日止六個月的任何中期股息。

審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，成員包括三名獨立非執行董事，即蔡子傑先生(主席)、汪傳生先生及張學伙先生。審核委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

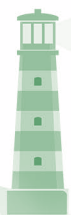
審核委員會已審閱本集團截至2022年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及中期報告，並認為中期業績已遵照有關會計準則編製且本公司已於當中做出適當披露。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

2022年股東週年大會

董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2022年股東週年大會已於2022年6月16日在山東省榮成市南山北路98號舉行並圓滿結束，董事會成員和外聘核數師出席並與股東進行溝通。有關投票事項詳情刊載於本公司日期為2022年6月16日之公告內。



董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2022年6月30日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的股份百分比
車宏志先生	配偶權益	441,859,500 (附註1)	好倉	69.43%
車寶臻先生	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
	實益擁有人	580,000 (附註3)	好倉	0.09%
石富濤先生	實益擁有人	5,664,000 (附註4)	好倉	0.89%
曹雪玉女士	實益擁有人	773,000 (附註5)	好倉	0.12%

附註：

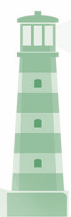
- (1) 車宏志先生為李秀香女士的配偶。由此其被視為於李秀香女士擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (2) 於2022年6月30日，車寶臻先生直接擁有上海成展信息科技中心(「上海成展」)50%的股權，而上海成展信息科技中心擁有北京中銘信投資有限公司(「北京中銘信」)95%的股權，北京中銘信則對成山集團有限公司(「成山集團」)42.50%的股權擁有控制權。由此，車寶臻先生、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 於2022年6月30日，車寶臻先生透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (4) 於2022年6月30日，石富濤先生持有的其中5,512,000股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (5) 於2022年6月30日，曹雪玉女士持有的其中725,500股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (6) 根據2022年6月30日的已發行股份總數636,440,000股計算。

除上文所披露者外，於2022年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，擁有根據根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉），或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於2022年6月30日，就董事所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置之登記冊內之權益或淡倉：

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
中國重汽(香港)投資 控股有限公司	實益擁有人	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重汽(香港)國際 資本有限公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重汽(香港)有限 公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
Sinotruk (BVI) Limited	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
中國重型汽車集團有限 公司	受控法團權益	61,400,000 (附註1)	好倉	9.65%
成山集團	實益擁有人	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
北京中銘信	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%



名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
上海成展	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
李秀香女士	受控法團權益	441,859,500 (附註2)	好倉	69.43%
畢文靜女士	配偶權益	442,439,500 (附註3)	好倉	69.52%

附註：

- (1) 於2022年6月30日，中國重型汽車集團有限公司持有Sinotruk (BVI) Limited的100%權益，而Sinotruk (BVI) Limited持有中國重汽(香港)有限公司的51%已發行股本，中國重汽(香港)有限公司則持有中國重汽(香港)國際資本有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)國際資本有限公司則持有中國重汽(香港)投資控股有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)投資控股有限公司持有本公司61,400,000股股份。因此，中國重型汽車集團有限公司、Sinotruk (BVI) Limited、中國重汽(香港)有限公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司被視為於中國重汽(香港)投資控股有限公司所持的61,400,000股股份中擁有權益。
- (2) 於2022年6月30日，李秀香女士直接擁有上海成展50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信95%的股權，北京中銘信則擁有成山集團42.50%的股權。由此，李秀香女士、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 畢文靜女士為車寶臻先生的配偶。由此其被視為於車寶臻先生擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (4) 根據2022年6月30日的已發行股份總數636,440,000股計算。

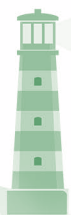
除上文披露者外，於2022年6月30日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內之權益或淡倉。

董事購買股份或債權證之權利

除於本中期報告所披露者外，於截至2022年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股份或債權證，或已行使任何該等權利。

董事資料變更

董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。



中期簡明綜合損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
營業收入	7	4,091,195	3,752,306
銷售成本		(3,554,315)	(3,133,590)
毛利		536,880	618,716
銷售及經銷開支		(222,375)	(213,293)
行政開支		(96,257)	(93,289)
研發成本		(112,263)	(119,055)
其他收入		20,810	29,995
其他收益 — 淨額		30,942	34,535
營業利潤	8	157,737	257,609
財務收入	9	3,020	5,484
財務成本	9	(27,761)	(545)
財務(成本)/收入 — 淨額	9	(24,741)	4,939
應佔聯營公司業績		38	—
除所得稅前溢利		133,034	262,548
所得稅開支	10	25,563	(17,199)
本期利潤		158,597	245,349
應佔溢利：			
— 本公司股東		158,577	245,353
— 非控股權益		20	(4)
		158,597	245,349
期內本公司股東應佔溢利之每股盈利			
— 基本(人民幣)	11	0.25	0.39
— 攤薄(人民幣)	11	0.25	0.39

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合全面收益表

截至2022年6月30日止六個月

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本期利潤	158,597	245,349
其他全面收益／(虧損)：		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	74,701	(6,171)
不能重分類進損益的其他綜合收益		
匯兌差額	56,171	(10,185)
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項)	130,872	(16,356)
期內全面收益總額	289,469	228,993
以下各項應佔：		
— 本公司股東	289,449	228,997
— 非控股權益	20	(4)
期內全面收益總額	289,469	228,993

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合財務狀況表

於2022年6月30日

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
資產狀況			
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	5,257,237	4,657,021
使用權資產	14	114,572	116,293
無形資產	13	74,734	73,360
於聯營公司的投資		6,046	6,008
預付款項及其他應收款項	18	20,868	79,069
		5,473,457	4,931,751
流動資產			
存貨	15	1,540,502	1,484,864
貿易應收款項及應收票據	17	1,803,188	1,383,717
預付款、其他應收款項及其他流動資產	18	287,756	259,611
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產	16	169,609	107,155
應收關聯方款項	27(b)	119,458	78,820
現金及現金等價物		798,336	728,813
受限制現金		120,966	125,679
		4,839,815	4,168,659
總資產		10,313,272	9,100,410
權益及負債			
本公司股東應佔權益			
股本	19	201	201
股份溢價	19	2,185,598	2,185,598
儲備	21	1,919,601	1,734,533
		4,105,400	3,920,332
非控股權益		(180)	(200)
權益總額		4,105,220	3,920,132

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年6月30日

	附註	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
負債項目			
非流動負債			
銀行借款	22	1,717,290	1,600,262
租賃負債	14	11,415	13,154
遞延收益		76,217	59,851
遞延稅項負債	25	8,777	37,622
		1,813,699	1,710,889
流動負債			
貿易應付賬款	23	2,023,640	1,957,593
其他應付款及預提費用	24	1,416,964	1,030,900
合約負債		43,780	59,285
租賃負債	14	11,945	9,775
質保撥備		67,101	66,753
應付股利		105,875	—
應付關聯方款項	27(b)	16,277	18,279
即期所得稅負債		—	29,042
銀行借款	22	708,771	297,762
		4,394,353	3,469,389
總負債		6,208,052	5,180,278
總權益及負債		10,313,272	9,100,410

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔權益				非控股	總權益
	股本	股份溢價	儲備	總計	權益	總權益
	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註21)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	201	2,185,598	1,734,533	3,920,332	(200)	3,920,132
全面收益						
期內溢利	—	—	158,577	158,577	20	158,597
其他全面虧損						
匯兌差額	—	—	130,872	130,872	—	130,872
其他全面虧損總額(扣除稅項)	—	—	130,872	130,872	—	130,872
綜合收益總額	—	—	289,449	289,449	20	289,469
與股東的交易						
僱員購股權計劃						
— 僱員價值服務	20,21	—	4,437	4,437	—	4,437
現金股息	12	—	(108,818)	(108,818)	—	(108,818)
與股東的交易總額	—	—	(104,381)	(104,381)	—	(104,381)
於2022年6月30日的結餘	201	2,185,598	1,919,601	4,105,400	(180)	4,105,220

中期簡明綜合權益變動表(續)

截至2022年6月30日止六個月

	未經審核 本公司股東應佔權益				非控股 權益	總權益	
	附註	股本 人民幣千元 (附註19)	股份溢價 人民幣千元 (附註19)	儲備 人民幣千元 (附註21)			總額 人民幣千元
於2021年1月1日的結餘		200	2,180,207	1,599,179	3,779,586	617	3,780,203
綜合收益總額							
本期利潤		—	—	245,353	245,353	(4)	245,349
其他全面虧損							
貨幣匯兌差額		—	—	(16,356)	(16,356)	—	(16,356)
其他全面虧損總額(扣除稅項)		—	—	(16,356)	(16,356)	—	(16,356)
綜合收益總額		—	—	228,997	228,997	(4)	228,993
與股東的交易							
僱員購股權計劃							
— 發行股份		1	4,080	(655)	3,426	—	3,426
— 僱員價值服務	20,21	—	—	3,402	3,402	—	3,402
現金股息	12	—	—	(106,708)	(106,708)	—	(106,708)
與股東的交易總額		1	4,080	(103,961)	(99,880)	—	(99,880)
於2021年6月30日的結餘		201	2,184,287	1,724,215	3,908,703	613	3,909,316

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

中期簡明綜合現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流量		
經營所用現金	(106,167)	(60,390)
已收利息	2,335	—
已付利息	(30,090)	(16,954)
退回／(已付)所得稅	2,818	(59,249)
經營活動所用現金淨額	(131,104)	(136,593)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備	(248,793)	(793,290)
政府補助所得款項	19,334	1,566
出售物業、廠房及設備的所得款項	28	1,473
購買土地使用權	—	(1,209)
購買無形資產	(3,927)	(738)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(1,019,142)	(755,200)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的所得款項	957,970	862,046
已收利息	—	1,734
投資活動所用現金淨額	(294,530)	(683,618)
融資活動所得現金流量		
借貸所得款項	701,058	943,126
償還借款	(228,592)	(63,617)
租賃付款額本金部分	(6,249)	(5,260)
已付現金股息	—	(104,900)
僱員購股權計劃 — 發行股份	—	3,426
融資活動所得現金淨額	466,217	772,775
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	40,583	(47,436)
期初的現金及現金等價物	728,813	563,165
現金及現金等價物的匯兌收益／(虧損)	28,940	(3,439)
期末的現金及現金等價物	798,336	512,290

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

簡明綜合中期財務資料附註

截至2022年6月30日止六個月

1 一般資料、重組及呈列基準

1.1 一般資料

浦林成山控股有限公司(前稱浦林成山(開曼)控股有限公司,「本公司」)於2015年5月22日根據開曼羣島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼羣島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 472, Harbour Place, 2nd Floor, 103 South Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司股份自2018年10月9日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司,連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)、泰國、亞洲(中國及泰國除外)、美洲及其他全球市場從事輪胎產品的製造及銷售。

本集團的直接控股公司及最終控股公司為成山集團有限公司(「成山集團」),該公司於中國成立。該公司由車寶臻先生及其配偶畢文靜女士、車宏志先生及其配偶李秀香女士(統稱「控股股東」)最終持有76.43%及其他個人股東持有。

該等簡明綜合中期財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列,並於2022年8月30日獲董事會批准刊發。

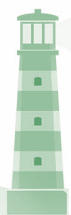
2 編製基準

截至2022年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀,該財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製,惟採納新訂及經修訂準則(如附註3所披露)除外。

3 主要會計政策

除下文所述外,所應用的會計政策與截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所應用的會計政策(如該等年度財務報表所述)一致。

於本中期期間的所得稅乃按預期總年度收益適用的稅率應計。



3 主要會計政策(續)

(a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

有多項新訂及經修訂準則於本報告期間可予採用。本集團未因採納此等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

- 物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項 — 香港會計準則第16號(修訂本)
- 虧損性合約 — 履行合約的成本 — 香港會計準則第37號(修訂本)
- 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進
- 對概念框架的提述 — 香港財務報告準則第3號(修訂本)
- 會計指引第5號(修訂本)共同控制合併的合併會計法。

(b) 下列新訂準則、新訂詮釋以及準則及詮釋修訂本已頒佈，但於2021年1月1日開始之財政年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

		於以下日期或 之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第17號	保險合約	2023年1月1日
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動	2023年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)	借款人對包含按要求償還條款的 定期貸款的分類	2023年1月1日
香港會計準則第1號及 香港財務報告準則實務報告第2號 (修訂本)	會計政策的披露	2023年1月1日
香港會計準則第8號(修訂本)	會計估計的定義	2023年1月1日
香港會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產及負債 相關的遞延稅項	2023年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業 之間的資產出售或注資	待定

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂本的全面影響。

截至2022年6月30日止六個月

4 估計

管理層在編製簡明綜合中期財務資料時，須就影響會計政策應用以及資產、負債、收入及開支的之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

在編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出的重大判斷與截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表中所採用者相同。

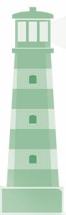
5 財務風險管理

5.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2021年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，風險管理部門或任何風險管理政策並無重大變動。



截至2022年6月30日止六個月

5 財務風險管理(續)

5.2 流動性風險

與上一年末相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

下表載列本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總額 人民幣千元
於2022年6月30日					
銀行借款	708,771	1,225,044	417,401	74,845	2,426,061
銀行借款的應付利息	73,155	45,217	28,150	1,291	147,813
應付關聯方款項	16,277	—	—	—	16,277
貿易應付賬款	2,023,640	—	—	—	2,023,640
其他應付款項	1,252,155	—	—	—	1,252,155
租賃負債	11,945	8,184	3,231	—	23,360
	<u>4,085,943</u>	<u>1,278,445</u>	<u>448,782</u>	<u>76,136</u>	<u>5,889,306</u>
於2021年12月31日					
銀行借款	297,762	398,859	1,091,149	110,254	1,898,024
銀行借款的應付利息	50,519	42,038	28,369	2,711	123,637
應付關聯方款項	18,279	—	—	—	18,279
貿易應付賬款	1,957,593	—	—	—	1,957,593
其他應付款項	868,472	—	—	—	868,472
租賃負債	10,349	10,127	3,392	—	23,868
	<u>3,202,974</u>	<u>451,024</u>	<u>1,122,910</u>	<u>112,965</u>	<u>4,889,873</u>

截至2022年6月30日止六個月

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計

下表使用估值方法對按公允價值計量的金融工具進行分析。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產及負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入值(即不可觀察輸入數據)(第3層)。

下表呈列本集團於結算日按公允價值計量的資產及負債：

	第一層	第二層	第三層	總計
於2022年6月30日				
資產狀況				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	147,743	147,743
— 上市股本證券	21,866	—	—	21,866
— 應收票據(a)	—	—	115,283	115,283
	<u>21,866</u>	<u>—</u>	<u>263,026</u>	<u>284,892</u>
於2021年12月31日				
資產狀況				
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	85,110	85,110
— 上市股本證券	22,045	—	—	22,045
— 應收票據(a)	—	—	265,764	265,764
	<u>22,045</u>	<u>—</u>	<u>350,874</u>	<u>372,919</u>

期內第1、第2及第3層之間並無任何轉撥。

截至2022年6月30日止六個月

5 財務風險管理(續)

5.3 公允價值估計(續)

(a) 有關使用重大不可觀察輸入數據之公允價值計量之量化資料(第3層)

	於2022年 6月30日之 公允價值 人民幣千元	技術估值	不可觀察 輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察的關係 公允價值輸入數據
理財產品	147,743	貼現現金流量總額	預期收益率	2.0%-2.9% (2.5%)	收益率變動100個基點將使公允價值增加/減少約人民幣1,442,000元。
應收票據	115,283	貼現現金流量總額	預期貼現率	2.1%-3.8% (3.0%)	收益率變動100個基點公允價值增加/減少約人民幣1,120,000元。
	於2021年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察 輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察的關係 公允價值輸入數據
理財產品	85,110	貼現現金流量總額	預期收益率	2.2%-2.9% (2.6%)	收益率變動100個基點將使公允價值增加/減少約人民幣830,000元。
應收票據	265,764	貼現現金流量總額	預期貼現率	1.9%-3.8% (2.9%)	收益率變動100個基點公允價值增加/減少約人民幣2,584,000元。

截至2022年6月30日止六個月

6 分類資料

本公司執行董事已被確定為本集團的主要經營決策者，負責審閱本集團的內部報告，以定期評估本集團的表現並分配資源。

本集團主要從事製造及銷售輪胎產品。主要經營決策者根據業績的計量結果評估本集團業務的表現，並將本集團業務視為單一經營分部。由於本集團的資源屬整合性，就資源分配及表現評估向主要經營決策者匯報的資料集中於本集團整體的業績。因此，本集團已確定一個經營分部 — 製造及銷售輪胎產品。

本集團按地理位置(以貨品交付所在的大陸確定)劃分的收入如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 營業收入 人民幣千元	2021年 營業收入 人民幣千元
中國內地	1,204,122	1,872,036
美洲	1,832,063	901,832
非洲	333,234	327,819
亞洲(不包括中國內地)	317,592	293,387
中東	316,791	276,986
其他國家	87,393	80,246
	4,091,195	3,752,306

7 營業收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自客戶的收入及於時間點確認		
輪胎產品銷售：		
— 全鋼子午線輪胎	2,615,379	2,610,054
— 半鋼子午線輪胎	1,431,360	1,057,368
— 斜交輪胎	44,456	84,884
	4,091,195	3,752,306

截至2022年6月30日止六個月

8 營業溢利

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊(附註13)	(152,972)	(124,998)
使用權資產折舊(附註14)	(8,022)	(6,924)
質保索償撥備	(22,599)	(22,783)
無形資產攤銷(附註13)	(2,694)	(1,642)
貿易應收款項減值撥備(附註17)	189	(564)
存貨撇減撥備(附註15)	(13,040)	(2,586)
其他收入		
— 銷售廢料	12,316	13,875
— 政府補助	8,494	16,120
其他收益 — 淨額		
— 處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產的收益	1,460	846
— 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 公允價值變動所得(損失)/收益	(178)	1,135
— 出售物業、廠房及設備(虧損)/收益	(267)	293
— 其他匯兌收益/(虧損)淨額	28,948	(4,403)
— 訴訟賠償(a)	—	35,982

- (a) 於2016年12月23日，本集團附屬公司浦林成山(山東)輪胎有限公司(「浦林山東」)起訴青島新宏倫工貿有限公司(「青島新宏倫」)，因其未按合同約定向浦林山東轉讓ROAD SHINE和GOLD PARTNER商標，並要求青島新宏倫賠償浦林山東因違約而遭受的經濟損失。在一審判決及二審案件中，青島新宏倫應賠償浦林山東，但拒絕受理。於2021年7月12日，青島新宏倫向中國最高人民法院(「最高人民法院」)提交再審申請。於2021年11月18日，SPC駁回該再審申請。根據外部法律顧問的意見，本公司董事認為，中國最高人民檢察院進一步接受青島新宏倫的起訴抗訴申請的可能性很小，因此確認了所有收到的賠償。截至2021年6月30日止六個月，浦林山東於截至2021年12月31日止年度收到賠償人民幣35,982,000元及收到所有賠償人民幣52,697,000元。

截至2022年6月30日止六個月

9 財務(成本)／收入 — 淨額

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
融資成本：		
— 銀行借款利息開支	(34,744)	(18,328)
— 租賃負債(附註14)	(379)	(448)
— 借款的外匯虧損淨額	(6,110)	—
	(41,233)	(18,776)
減：合資格資產的資本化金額	13,472	18,231
	(27,761)	(545)
財務收入：		
— 借款的外匯收益淨額	—	3,201
— 來自銀行存款的利息收入	3,020	2,283
	3,020	5,484
財務(成本)／收入 — 淨額	(24,741)	4,939

10 所得稅開支

於綜合損益表(計入)／扣除的稅項開支金額指：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國企業所得稅	(28)	4,569
— 香港及海外利得稅	3,310	4,513
遞延所得稅(附註25)	(28,845)	8,117
所得稅開支	(25,563)	17,199

截至2022年6月30日止六個月

10 所得稅開支(續)

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
除所得稅前溢利	133,034	262,548
按適用稅率計算的稅項	21,330	62,814
不可扣稅開支	3,160	3,420
一間附屬公司的稅項豁免	(48,031)	(19,891)
高新技術企業資格的稅項優惠	9,992	(17,144)
研發成本及其他開支的額外扣減	(12,014)	(12,000)
稅項支出	(25,563)	17,199

所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度預期的年度所得稅率作出的估計確認。

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃按本公司股東應佔純利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	158,577	245,353
已發行普通股的加權平均數(千股)	636,440	635,520
每股基本盈利(人民幣元)	0.25	0.39

截至2022年6月30日止六個月

11 每股盈利(續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均普通股數計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	158,577	245,353
已發行普通股的加權平均數(千股)	636,440	635,520
購股權調整	—	953
普通股加權平均數稀釋每股收益	636,440	636,473
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.25	0.39

12 股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本公司派付的現金股息(a)	—	106,708
本公司宣派的末期股息(b)	108,818	—

(a) 截至2021年6月30日止六個月的股息指本公司向其股權持有人宣派及派付的現金股息。

(b) 於2022年6月16日，董事會宣派截至2021年12月31日止年度的末期股息128,000,000港元(相當於約人民幣109,000,000元)，即每股普通股0.2港元，並於本公司股東周年大會上獲股東批准。

截至2022年6月30日止六個月

13 資本開支

	未經審核						合計 人民幣千元	無形資產 合計 人民幣千元
	物業、機器及設備							
	房屋及 建築物 人民幣千元	機器及 工廠設備 人民幣千元	傢俬及 裝置 人民幣千元	車輛 人民幣千元	工具 人民幣千元	在建工程 人民幣千元		
截至2022年6月30日止六個月								
於以下日期的期初賬面淨值								
2022年1月1日	959,298	1,861,542	33,309	7,944	195,041	1,599,887	4,657,021	73,360
添置	—	84,064	1,118	455	391	557,250	643,278	3,927
轉撥自在建工程	255,734	734,617	3,596	4,326	63,971	(1,062,244)	—	—
處置	—	(244)	(51)	—	—	—	(295)	—
折舊及攤銷	(13,005)	(111,598)	(2,663)	(2,024)	(23,682)	—	(152,972)	(2,694)
匯兌差額	29,572	26,481	119	60	10,131	43,842	110,205	141
年末賬面淨值								
2022年6月30日	1,231,599	2,594,862	35,428	10,761	245,852	1,138,735	5,257,237	74,734
截至2021年6月30日止六個月								
於以下日期的期初賬面淨值								
2021年1月1日	910,542	1,449,194	15,558	9,093	129,053	1,338,584	3,852,024	52,080
添置	—	—	698	—	—	765,438	766,136	8,012
轉撥自在建工程	121	47,036	932	1,284	26,780	(76,153)	—	—
處置	—	(266)	(2)	—	(645)	—	(913)	—
折舊及攤銷	(17,512)	(81,866)	(2,323)	(1,560)	(21,737)	—	(124,998)	(1,642)
匯兌差額	(2,975)	(4,731)	(50)	(29)	(284)	(8,929)	(16,998)	(9)
年末賬面淨值								
2021年6月30日	890,176	1,409,367	14,813	8,788	133,167	2,018,940	4,475,251	58,441

截至2022年6月30日止六個月

14 租賃

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
使用權資產		
— 土地使用權	92,100	94,030
— 樓宇	22,472	22,263
	114,572	116,293
租賃負債		
流動		
— 租賃負債	11,945	9,775
非流動		
— 租賃負債	11,415	13,154
	23,360	22,929

本集團的土地使用權均位於中國且擁有土地權證。

租賃負債的流動及非流動部分分別為人民幣7,554,000元及人民幣3,898,000元（2021年12月31日：人民幣7,439,000元及人民幣7,673,000元），乃指應付關聯方款項。

損益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
使用權資產折舊 (附註8)		
— 土地使用權	1,930	1,926
— 樓宇	6,092	4,998
	8,022	6,924
利息開支 (附註9)	379	448
短期租賃相關開支	9,885	9,446

期內有關租賃之現金付款總額為人民幣16,134,000元。

截至2022年6月30日止六個月

15 存貨

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
原材料	424,871	426,117
在製品	104,583	84,242
製成品	1,011,048	974,505
	1,540,502	1,484,864

截至2022年6月30日止六個月，撇減存貨人民幣13,040,000元。

16 以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
— 理財產品(a)	147,743	85,110
— 上市股本證券(b)	21,866	22,045
	169,609	107,155

	未經審核 2022年6月30日 人民幣千元
於期初	107,155
添置	1,019,142
處置	(957,970)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	1,460
按公允價值計入損益之金融資產之公允價值虧損	(178)
於期末	169,609

(a) 理財產品使用貼現現金流量法計算公允價值。本集團使用的主要輸入數據是與交易對方的合約書面估計收益率。其公允價值在公允價值層級的第3級(附註5.3)。

(b) 上市股本證券根據市場報價計算公允價值。

截至2022年6月30日止六個月

17 貿易應收款項及應收票據

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,704,929	1,135,177
減：貿易應收款項減值撥備	(17,024)	(17,224)
貿易應收款項 — 淨額	1,687,905	1,117,953
應收票據	115,283	265,764
貿易應收款項及應收票據 — 淨額	1,803,188	1,383,717

於結算日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易票據應收款項的賬齡分析（按發票日期）如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
三個月以內	1,431,303	1,227,739
4至6個月	341,283	152,247
7至12個月	39,681	12,967
1至2年	1,392	3,883
2至3年	3,506	1,080
3年以上	3,047	3,025
	1,820,212	1,400,941

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 2022年6月30日 人民幣千元
於期初	17,224
貿易應收款項減值撥備（附註8）	(189)
期內撇銷為不可收回的貿易應收款項撥回	(11)
於期末	17,024

截至2022年6月30日止六個月

18 預付款、其他應收款項及其他流動資產

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
非流動		
購買物業、廠房及設備的預付款	20,868	79,069
流動		
預付款項	81,670	56,631
其他應收款項		
— 於海關辦事處的按金	—	19,295
— 其他	44,291	30,469
其他流動資產 — 待抵扣增值稅	161,795	153,216
	287,756	259,611
	308,624	338,680

19 股本及股份溢價

	法定股份數目			
	發行股份 數目	普通股面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
法定股本：				
於2021年1月1日、2021年12月31日及2022年6月30日				1,000,000,000
已發行及繳足：				
於2021年12月31日	636,440,000	201	2,185,598	2,185,799
於2022年6月30日	636,440,000	201	2,185,598	2,185,799

截至2022年6月30日止六個月

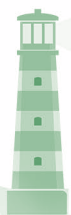
20 購股權

根據本公司於2019年7月5日（「2019年採納日期」）舉行的股東特別大會上通過的普通決議案，本公司採納購股權計劃（「2019年購股權計劃」）。根據2019年購股權計劃可予發行之股份數目為16,000,000股，佔於2019年採納日期發行股份總數約2.5%。

於2019年7月9日（「2019授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出14,400,000份購股權，行使價為每股7.24港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人績效目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/3、1/3及1/3購股權之比例可於授出日期起計12個月、24個月及36個月後行使。根據歸屬時間表，於2019年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計六年期間內行使。假設本公司的年度表現目標及個人表現目標均可達成，於2019年授出日期購股權的公允價值總額釐定為25,709,438港元。

於2020年7月9日（「2020授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出835,500份購股權，行使價為每股7.96港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人績效目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/2及1/2購股權之比例可於授出日期起計12個月及24個月後行使。倘購股權於首兩個歸屬期內因計劃參與者的表現不符合標準而未歸屬，倘表現於第三次年度評估後符合標準，則被視為已達成遞延歸屬條件，且已授出購股權可於第三個行使期後（即自2020年授出日期起計36個月後）隨時行使，而歸屬比例為剔除已失效購股權後的餘下未歸屬購股權。根據歸屬時間表，於2020年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計五年期間內行使。於截至2020年12月31日止年度授出的購股權於2020年授出日期的公允價值總額釐定為1,707,728港元，當中假設本公司的年度表現目標及個人表現目標均可達成。

根據本公司於2021年5月17日（「2021年採納日期」）舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，本公司採納現有購股權計劃（「2021年購股權計劃」）並取代2019年購股權計劃。根據2021年購股權計劃可發行的股份數目為50,000,000股，佔於2021年採納日期發行股份總數約7.9%。



截至2022年6月30日止六個月

20 購股權 (續)

於2021年6月28日(「2021授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出35,050,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人績效目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計八年期間內行使。

根據該計劃授出的購股權的概要載列如下：

	未經審核			
	2022年6月30日		2021年6月30日	
	每份購股權的 平均行使價	購股權數目	每份購股權的 平均行使價	購股權數目
於1月1日	8.24港元	46,150,500	7.28港元	13,539,800
期內授出	—	—	8.57港元	35,050,000
期內行使	—	—	7.24港元	(566,500)
於期內失效	7.82港元	(1,204,608)	7.24港元	(498,000)
於6月30日	8.25港元	44,945,892	8.23港元	47,525,300

截至2022年6月30日止六個月，僱員福利開支人民幣4,437,000元(截至2021年6月30日止六個月：人民幣3,402,000元)連同權益的相應增加於損益確認。

截至2022年6月30日止六個月

21 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2022年1月1日的結餘	(70,715)	294,703	(246,351)	1,732,584	24,312	1,734,533
期內溢利	—	—	—	158,577	—	158,577
現金股息(附註12)	—	—	—	(108,818)	—	(108,818)
僱員購股權計劃	—	—	—	—	4,437	4,437
— 僱員服務價值	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	130,872	—	—	130,872
於2022年6月30日的結餘	(70,715)	294,703	(115,479)	1,782,343	28,749	1,919,601
於2021年1月1日的結餘	(70,715)	262,768	(202,239)	1,595,273	14,092	1,599,179
期內溢利	—	—	—	245,353	—	245,353
現金股息(附註12)	—	—	—	(106,708)	—	(106,708)
僱員購股權計劃	—	—	—	—	3,402	3,402
— 僱員服務價值	—	—	—	—	—	—
— 發行股份	—	—	—	—	(655)	(655)
匯兌差額	—	—	(16,356)	—	—	(16,356)
於2021年6月30日的結餘	(70,715)	262,768	(218,595)	1,733,918	16,839	1,724,215

截至2022年6月30日止六個月

22 銀行借款

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
即期		
非流動銀行借款的流動部分		
— 有抵押	171,671	85,582
— 無抵押	34,180	32,980
	205,851	118,562
短期銀行借款		
— 無抵押	502,920	179,200
	708,771	297,762
非即期		
銀行借款		
— 有抵押	1,195,099	1,138,154
— 無抵押	522,191	462,108
	1,717,290	1,600,262
借貸總額	2,426,061	1,898,024

於2022年6月30日，有抵押銀行借款人民幣1,366,770,000元（2021年12月31日：人民幣1,223,736,000元）及未提取借款融資人民幣176,698,000元（2021年12月31日：人民幣191,271,000元）以物業、廠房及設備人民幣3,848,671,000元（2021年12月31日：人民幣3,338,195,000元）作抵押。

於2022年6月30日，銀行借款的加權平均實際利率為3.36%（2021年12月31日：3.21%）。

截至2022年6月30日止六個月

22 銀行借款(續)

本集團銀行借款的賬面值以下列貨幣計值：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
人民幣	1,260,291	884,288
美元	1,165,770	1,013,736
	2,426,061	1,898,024

23 應付貿易賬款

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	1,212,968	1,089,372
應付票據(a)	810,672	868,221
	2,023,640	1,957,593

(a) 於2022年6月30日，人民幣662,188,000元(2021年12月31日：人民幣848,333,000元)的應付票據指由若干受限制銀行結餘作抵押的銀行承兌票據及人民幣3,094,000元(2021年12月31日：人民幣19,888,000元)由若干應收票據作抵押，而人民幣145,390,000元(2021年12月31日：無)的應付票據由銀行融資作抵押。

於2022年6月30日及2021年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
三個月內	1,330,294	1,475,529
4至6個月	643,758	469,319
7至12個月	36,857	3,315
一年以上	12,731	9,430
	2,023,640	1,957,593

截至2022年6月30日止六個月

24 其他應付款及應計費用

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備	719,566	396,754
應付薪資及僱員福利	154,425	150,695
應付運費	147,475	116,180
預提費用	142,799	114,751
應計銷售折扣及佣金	111,595	120,557
客戶保證金	57,811	60,470
其他應付稅項	10,384	11,733
應付利息	10,225	5,571
其他應付款項	62,684	54,189
	1,416,964	1,030,900

25 遞延所得稅

遞延稅資產及遞延稅負債的分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
遞延所得稅資產	79,317	56,624
遞延稅項負債	(88,094)	(94,246)
遞延稅負債淨額	(8,777)	(37,622)

	未經審核 2022年6月30日 人民幣千元
於期初	(37,622)
計入綜合損益表(附註10)	28,845
於期末	(8,777)

截至2022年6月30日止六個月

26 資本承擔

本集團於各資產負債表日的資本承擔如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	75,803	228,479

27 關聯方交易

如一方有能力直接或間接控制另一方或對另一方在作出財務和經營決策方面有重大影響力，則認為各方是關聯的。

除中期簡明綜合財務資料其他部分所披露者外，下文概述本集團與其關聯方於截至2022年及2021年6月30日止六個月在日常業務過程中進行的重大交易，以及於2022年6月30日及2021年12月31日關聯方交易產生的結餘。

名稱及與關聯方的關係載列如下：

關聯方	關聯關係
成山集團	直接控股公司
中國重型汽車集團有限公司(「中國重汽」)	中國重汽(香港)的最終母公司資本控股有限公司，本公司股東
榮成成山物業有限公司	直接控股公司控制的實體
榮成成山節能服務有限公司	直接控股公司控制的實體
雲南浦林成山輪胎有限公司	於2018年7月12日註冊成立及本集團應佔22%股權的本集團聯營公司
河北浦林成山輪胎有限公司	於2019年8月30日註冊成立及本集團應佔39%股權的本集團聯營公司

由於並無註冊英文名稱，故該等簡明綜合中期財務資料所提述的若干公司的英文名稱乃管理層盡力翻譯該等公司的中文名稱所得。

截至2022年6月30日止六個月

27 關聯方交易(續)**(a) 與關聯方的交易**

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
持續交易		
(i) 購買公用設施 — 成山集團	77,865	90,590
(ii) 銷售貨品 — 中國重汽 — 雲南浦林成山輪胎有限公司 — 河北浦林成山輪胎有限公司	246,055 19,815 23,576	248,918 16,513 18,403
	289,446	283,834
(iii) 已付及應付租金及物業管理開支 — 榮成成山物業有限公司 — 成山集團	2,982 3,843	2,902 3,856
	6,825	6,758
(iv) 接受勞務 — 榮成成山節能服務股份有限公司	2,160	1,247

上述關聯方交易按各方共同商定的條款進行。本公司董事認為，該等交易乃於本集團的一般業務過程中進行，並符合相關協議的條款。

截至2022年6月30日止六個月

27 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的結餘

(i) 應付關聯方款項

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
即期		
合同負債		
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	454	1
— 河北浦林成山輪胎有限公司	—	1
	454	2
貿易		
— 成山集團	15,196	17,650
— 榮成成山節能有限公司	627	627
	15,823	18,277
	16,277	18,279

於財務狀況表各日期應付關聯方的貿易款項的賬齡分析如下：

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
少於3個月	15,823	18,277

截至2022年6月30日止六個月

27 關聯方交易(續)**(b) 與關聯方的結餘(續)****(ii) 應收關聯方款項**

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
即期		
貿易結餘		
— 中國重汽	91,576	74,558
— 河北浦林成山輪胎有限公司	27,882	4,262
	119,458	78,820

於財務狀況表各日期應收關聯方的貿易款項的賬齡分析(按發票日期)如下:

	未經審核 2022年 6月30日 人民幣千元	經審核 2021年 12月31日 人民幣千元
少於3個月	119,458	78,820
(iii) 租賃負債		
非流動		
— 成山集團	3,898	7,673
流動		
— 成山集團	7,554	7,439
	11,452	15,112

28 報告期後事項

自資產負債表日至須予披露本報告之日，概無發生對本集團構成重大影響力的事項。